



PARCOURS PROVENCE MÉDITERRANÉE 2024

Placer les entreprises au coeur de la
transition écologique

CEC x Cosens
15 Mai 2024



1

La (brève)

HISTOIRE DE LA CEC

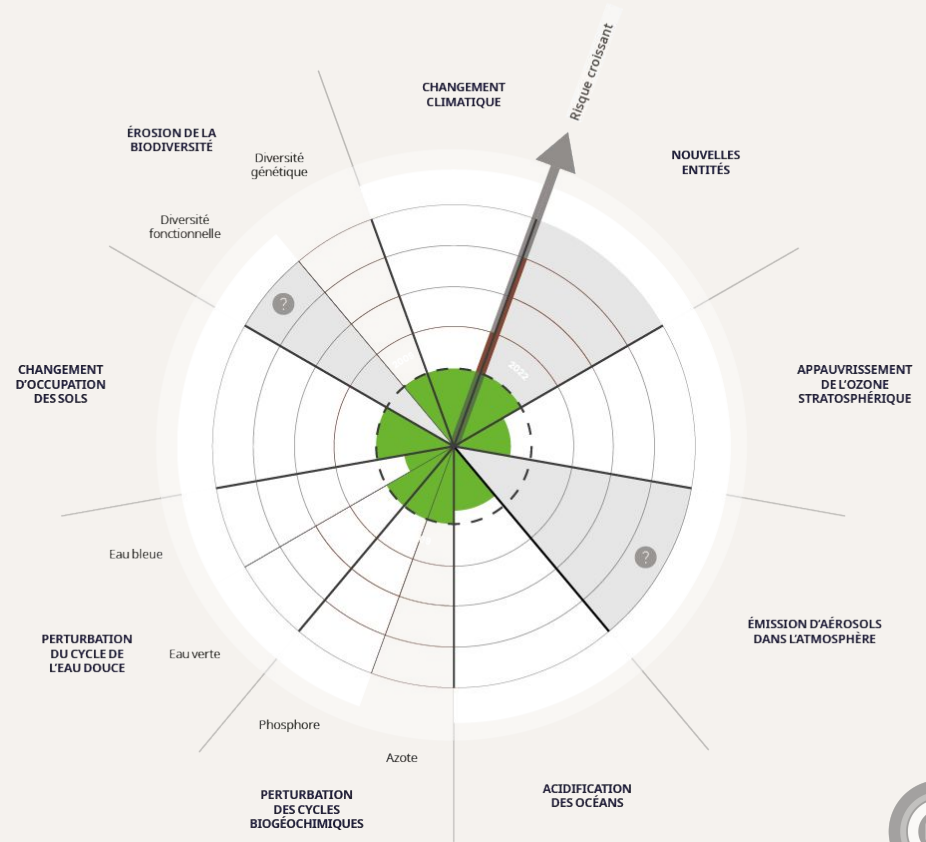
LIMITES PLANÉTAIRES

Le Stockholm Resilience Center (2009) montre que l'équilibre de la planète est lié à 9 processus avec des seuils à ne pas dépasser pour maintenir des équilibres et des conditions de vie humaines et non humaines sur Terre "a safe operating space for humanity".

Tout ce qui dépasserait ces seuils menace les conditions de stabilité du système Terre.

Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ



LIMITES PLANÉTAIRES

6 LIMITES DÉPASSÉES

- Changement climatique
- Erosion de la biodiversité
- Perturbation des cycles biogéochimiques (azote et phosphore)
- Changement d'affectation des sols
- Nouvelles entités dans la biosphère
- Perturbation du cycle de l'eau douce

Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- LIMITÉ DÉPASSÉE Les années mentionnées sont celles au cours desquelles chaque limite a été quantifiée comme dépassée
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ



LES ACTIONS SONT INSUFFISANTES

Compréhension insuffisante,

Complexité du problème,

Manque de ressources,

Manque de temps,

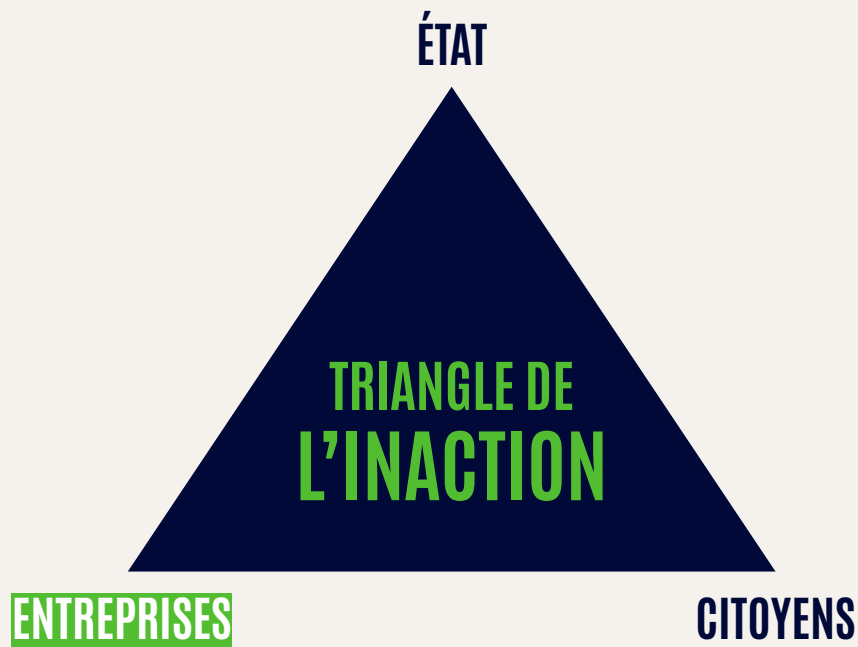
Manque de courage,

Dilemme du prisonnier,

Déconnexion au vivant,

Indicateurs obsolètes...

QUE SE PASSERAIT-IL SI LES DÉCIDEURS
ÉCONOMIQUES INVESTISSAIENT LE TEMPS
ET L'ÉNERGIE NÉCESSAIRES DANS
LA COMPRÉHENSION DES LIMITES PLANÉTAIRES ?





LA MISSION DE L'ASSOCIATION CEC

PLACER LES ENTREPRISES AU COEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Mobiliser les dirigeants pour imaginer, faire émerger et mettre en oeuvre collectivement de nouveaux modèles économiques soutenables et respectueux du vivant.

NOTRE RAISON D'ÊTRE

**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE
DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'
ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

2022

CEC 1ère édition
 150 Entreprises
 150 Feuilles de route
 1 rapport remis au Ministre de la Transition
 Écologique Christophe Béchu

2023

10 parcours
 8 Territoires
 2 Thématiques



25/10/2022 - ESCP PARIS
**L'ENTREPRISE
 À L'HEURE DE LA
 GRANDE
 BASCULE**

Remise du
 rapport final
 de la 1ère CEC



SOCIÉTÉ

CONSOMMATEURS
& CITOYENS

DÉCIDEURS
POLITIQUES

TISSU
ÉCONOMIQUE FRANÇAIS

+ 5000
DIRIGEANTS
& PLANET CHAMPIONS*



NOTRE IMPACT À 3 ANS

→ **25M** PERSONNES TOUCHÉES

Cumul salariés des secteurs touchés, audience des retombées RP, impressions réseaux sociaux.

→ **15M** DÉCIDEURS & SALARIÉS TOUCHÉS

Cumul salariés secteurs concernés, secteurs chaîne de valeur impactés par les feuilles de routes, décideurs ambassadeurs des propositions.

→ + **DE 1M** PARTICIPANTS & SALARIÉS

Cumul 300 participants et salariés.

*"binôme" du dirigeant et garant du suivi des avancées tout au long de la CEC.

A large, bold green number '2' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with a complex, light blue topographic map pattern of contour lines. A solid green vertical bar is on the far left edge.

2

La CEC sur notre territoire

PROVENCE MEDITERRANEE





COLLECTIF DE DIRIGEANTS 2023



PARCOURS
PROVENCE CORSE
2023

Dans le Sud, la Convention des entreprises pour le climat veut transformer l'économie locale



Convention des entreprises pour le climat Provence Corse : les entreprises remettent leurs feuilles de route - Le Journal des Entreprises - Région Sud



De www.lejournaldesentreprises.com - 5 novembre, 11:44

" Au cours des neuf derniers mois, 66 entreprises des régions Paca et Corse ont participé au premier parcours de la Convention des entreprises pour le climat Provence Corse (CEC)."

Marseille Business du mardi 6 décembre 2022 - Climat, 20 entreprises du Sud engagées



La Convention des entreprises pour le climat galvanise les dirigeants...



Économie | 67 chefs d'entreprise des régions Sud et Corse veulent accélérer leur transition écologique | La Provence





LA FRUITIERE NUMERIQUE





A large, bold green number '3' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line patterns that resemble topographical maps or abstract data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

3

Un parcours ,

UNE METHODOLOGIE

ACCOMPAGNER DES COLLECTIFS DE DIRIGEANTS VIA DES PARCOURS

6 sessions d'un à deux jours sur 10 mois. Entre deux sessions, un **temps de suivi en Camp de Base** animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des **webinaires à destination du collectif** faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

LANCEMENT

SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

S1

SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

S2

SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S3

SESSION 4 NOUVELLE BOUSSOLE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

S4

SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

S5

SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

S6

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES

UN PARCOURS **UNIQUE** ET TRANSFORMANT

1 UN PROGRAMME AGISSANT APPRENANT

entre conférences animées par des experts scientifiques et groupes en intelligence collective entre pairs



PLÉNIÈRES



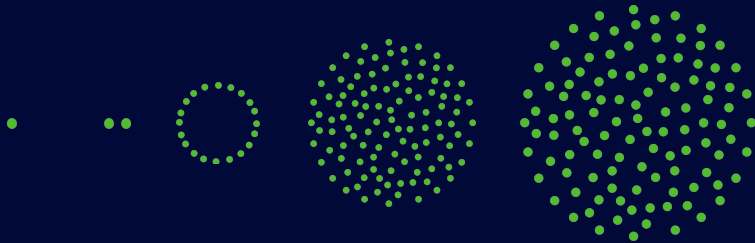
ATELIERS



CAMPS DE BASE

3 DES COLLECTIFS DE DIRIGEANT.E.S

Un dirigeant, un binôme de dirigeant.e et planet champion, des camps de base, un collectif de dirigeants, le collectif CEC



2 UNE PÉDAGOGIE UNIQUE

Réconcilier l'intellect et le coeur des décideurs pour se mettre en mouvement



Tête
Comprendre
Apprendre



Coeur
Ressentir
Lâcher prise



Corps
Volonté d'agir
Mise en action

4 DES LIVRABLES TOURNÉS VERS L'ACTION

pour ressortir outillés et prêt à transformer



SURSAUT



PROJETS
COOPÉRATIFS



FEUILLE
DE ROUTE

ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Modèles économiques allant au-delà de la réduction d'impact ou du "net zéro" en visant la régénération des ressources et écosystèmes en s'appuyant sur des formes nouvelles et élargies de coopérations entre acteurs d'un même territoire.

REPENSER LES MODÈLES D'AFFAIRES DANS LE CADRE DES **LIMITES PLANÉTAIRES**

BUSINESS AS USUAL

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

RÉGÉNÉRATIF

- › **Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.**
- › **Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.**
- › **L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.**
- › **La recherche de prospérité précède celle de croissance.**

TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS

1^e PARCOURS NATIONAL



SOPHIE ROBERT-VELUT, DG de Mustela

C'est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances.

“ J'avais l'impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m'a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d'être modifié très profondément car il mettait en risque notre entreprise. “



CHRISTOPHE MARTIN, DG de Renault Trucks

Pour moi, c'est très clair, il y aura un avant et un après CEC !

“ Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin. “

1^e PARCOURS PROVENCE CORSE



EMILIE DE LOMBARES, Présidente du Directoire de ONET

Un moment unique dans le parcours d'un dirigeant.

“ Un parcours entre dirigeants pensé pour prendre du recul, de l'expérience, du savoir, et une énergie du collectif immense et bienveillant ! “



MATHILDE COURAU, DG Adjointe de FATEC

Un parcours d'une grande qualité et d'une grande cohérence qui fait opérer une vraie prise de conscience.

“ Aligner tête coeur tripes pour construire une vision engageante. Cet appel à la cohérence déploie ensuite un alignement des énergies dans l'entreprise et un focus sur ce qui compte vraiment. “

A large, bold green number '4' is positioned on the left side of the slide. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line art patterns that resemble topographical maps or data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

4

Messages clés &

ENSEIGNEMENTS



PARCOURS
**PROVENCE
CORSE**
2023

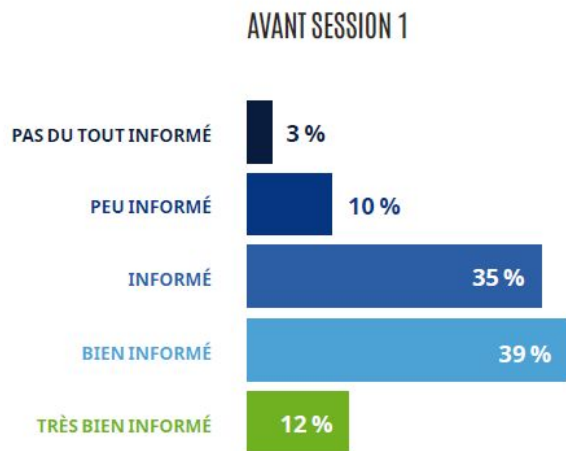
Une grande
bascule vers
l'entreprise
régénérative

RAPPORT FINAL



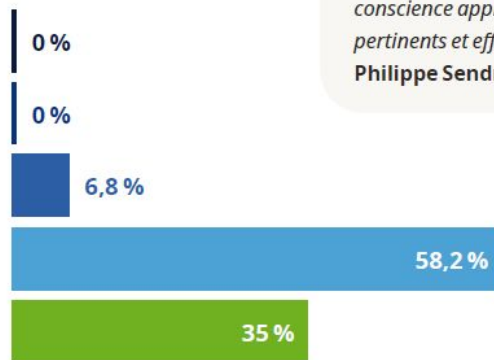
LE SURSAUT
DES DIRIGEANTS

SURSAUT DES DIRIGEANTS VRAIMENT INFORMÉS



Base: 58 répondants

APRÈS SESSION 6



«Je suis passé d'un niveau de conscience moyen de l'urgence climatique et d'une certaine naïveté sur les outils à mettre en œuvre à une conscience approfondie des enjeux et des outils pertinents et efficaces..»

Philippe Sendral - AGRO SOURCING

«Un moment unique dans le parcours d'un dirigeant pour prendre du recul, de l'expérience, du savoir, et une énergie du collectif immense et bienveillant!»

Emilie de Lombares, ONET

Question (pré-S1 / post-S6) : Comment évaluez vous votre niveau d'information sur la crise écologique, le dépassement des limites planétaires et les modèles économiques soutenables (1 = pas du tout informé, 5 = très bien informé)

98%

disent avoir la
capacité à agir
au sein de leur
organisation

(gouvernance, influence, ...)

90%

ont une **vision claire**
de la place que pourrait
occuper leur organisation
dans le monde de demain

(secteur d'activité, rôle, utilité, ...)

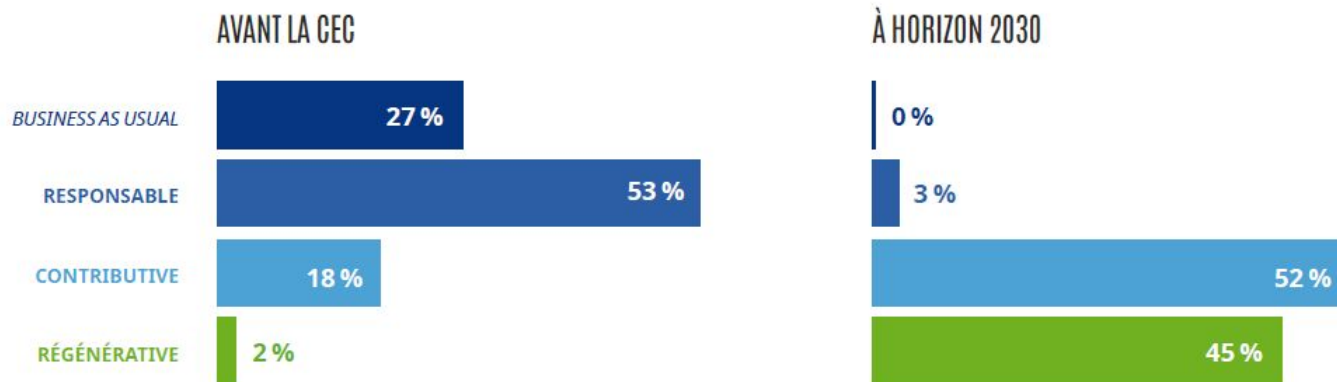
A l'issue du parcours CEC, comment qualifies-tu ta capacité à agir en faveur de la transition écologique ?



LA TRANSFORMATION **DES ORGANISATIONS**

TRANSFORMATION ORGANISATION

A quel type de modèle économique associez-vous votre organisation ?



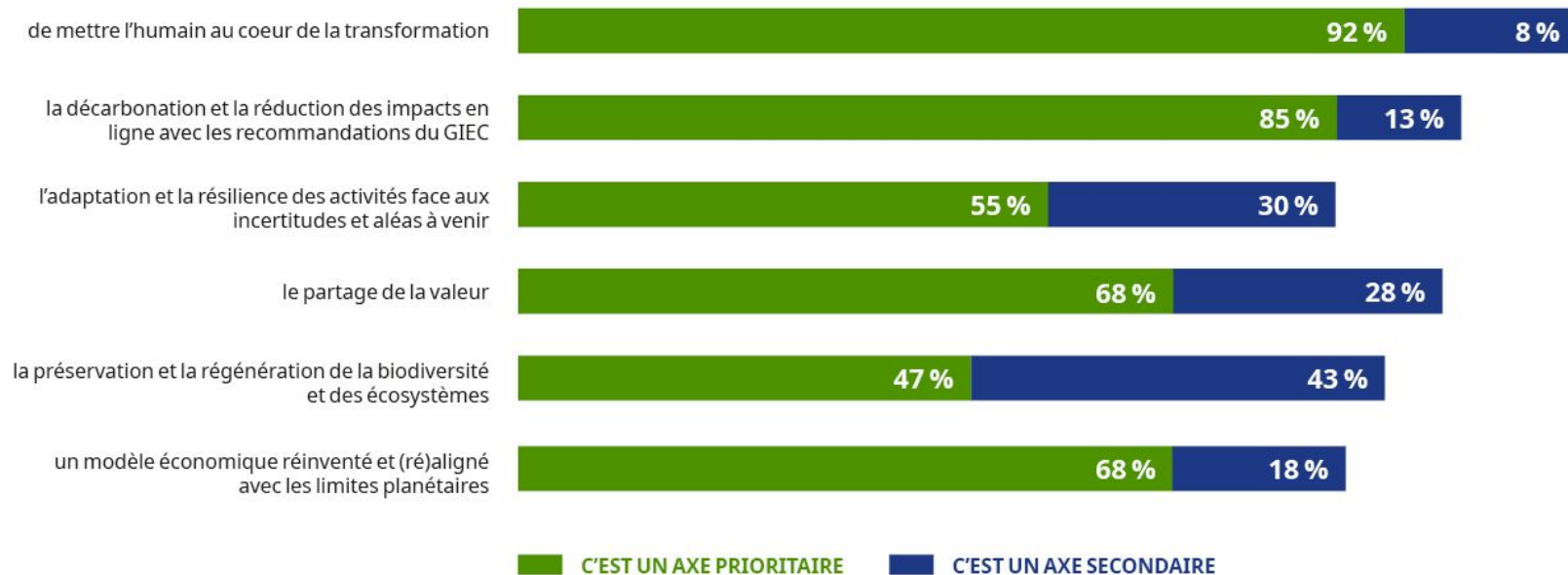
Base : 60 répondants

20%

97%

TRANSFORMATION ORGANISATION

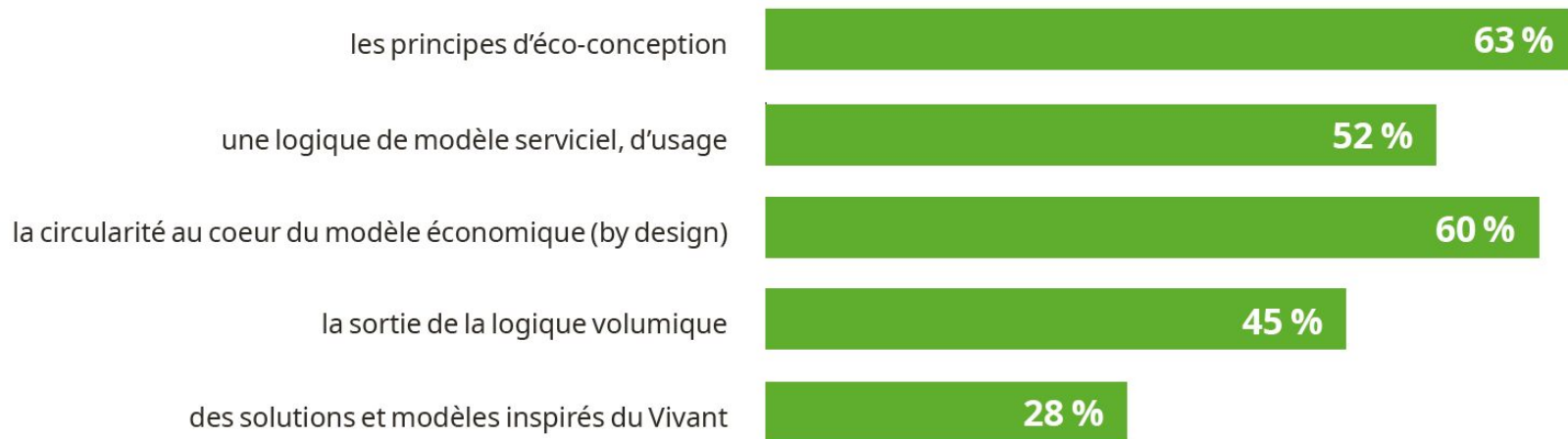
A horizon 2030, votre Feuille de Route permettra...



Base : 58 répondants

CHANGEMENT DE MODÈLES

Dans votre Feuille de Route vous intégrez...



BILAN CARBONE

Sur les organisations qui ont fait/font leur bilan carbone

80%

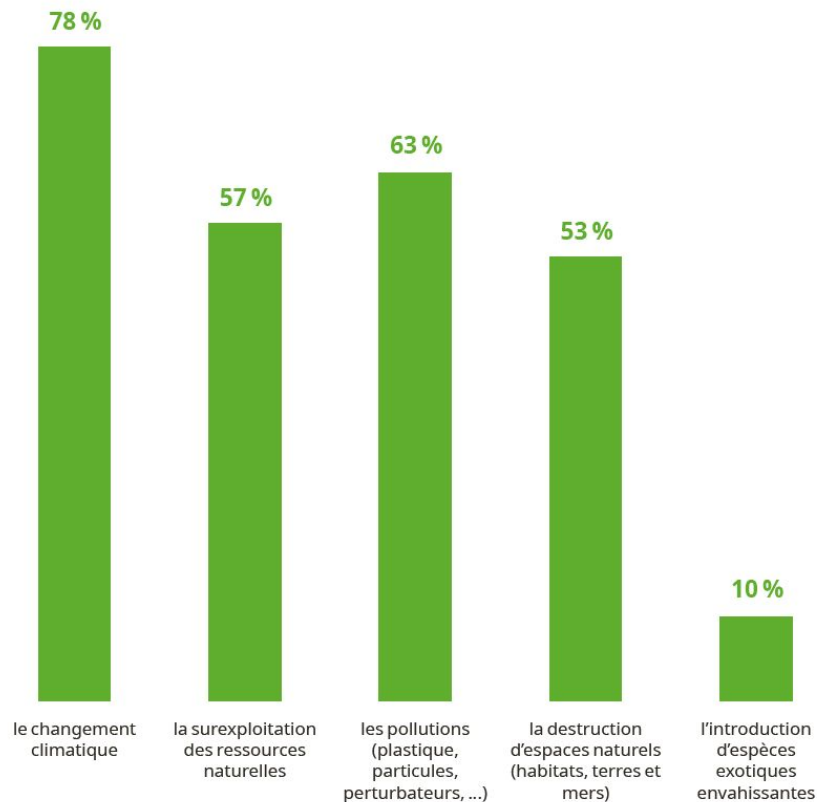
intègrent **le scope 3**
dans leur analyse
vs. 29% avant parcours

54%

ont un plan d'action pour
réduire leur **empreinte
carbone de plus de 40%**
à horizon 2030
vs. 37% avant le parcours

LIEN AU VIVANT

Sur quels facteurs d'érosion prévoyez-vous d'agir à travers la mise en œuvre de votre Feuille de Route ?



A large, bold green number '5' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line art patterns that resemble topographical maps or abstract data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

5

Repenser son modèle d'affaire
dans le cadre des

LIMITES PLANÉTAIRES

LIMITES PLANÉTAIRES

Le Stockholm Resilience Center (2009) montre que l'équilibre de la planète est lié à 9 processus avec des seuils à ne pas dépasser pour maintenir des équilibres et des conditions de vie humaines et non humaines sur Terre "a safe operating space for humanity".

Tout ce qui dépasserait ces seuils menace les conditions de stabilité du système Terre.

Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ



LIMITES PLANÉTAIRES

6 LIMITES DÉPASSÉES

- Changement climatique
- Erosion de la biodiversité
- Perturbation des cycles biogéochimiques (azote et phosphore)
- Changement d'affectation des sols
- Nouvelles entités dans la biosphère
- Perturbation du cycle de l'eau douce

Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- LIMITÉ DÉPASSÉE Les années mentionnées sont celles au cours desquelles chaque limite a été quantifiée comme dépassée
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ

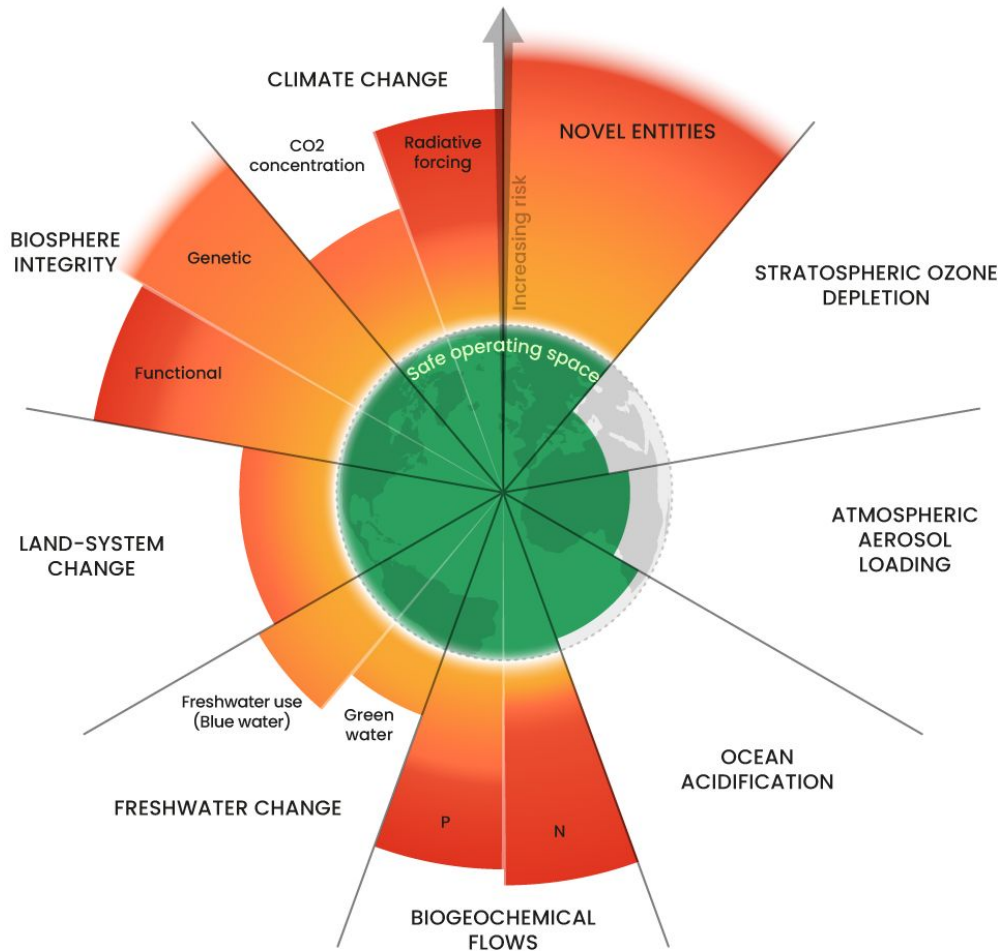


UN SYSTÈME TERRE EN CRISE

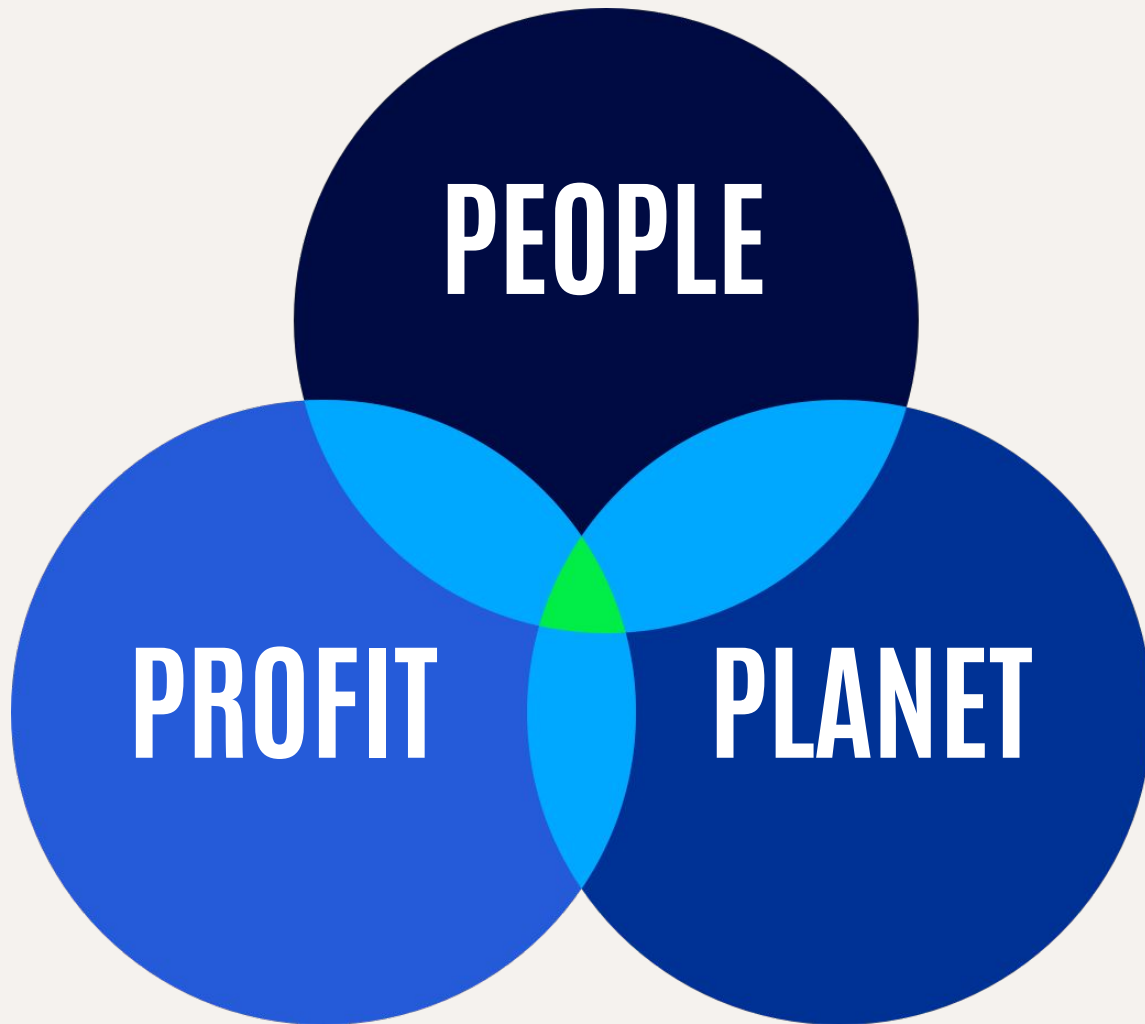
Le vrai enjeu n'est pas celui de la seule décarbonation de nos activités : c'est celui des limites planétaires dans leur ensemble, quantifiées par le Stockholm Resilience Institute, dont **6 parmi 9 sont déjà dépassées**.

Ces 9 limites définissent un système complexe, où aucune limite ne peut être "traitée" en isolation.

Et c'est d'autant plus difficile qu'une immense majorité du discours public continue de rendre le problème mono-variable, alors que de nombreuses manifestations de l'ensemble des limites planétaires nous entourent au quotidien.



Crédit : [Azote for Stockholm Resilience Centre](#), based on analysis in Richardson et al 2023"



ALORS QUE...



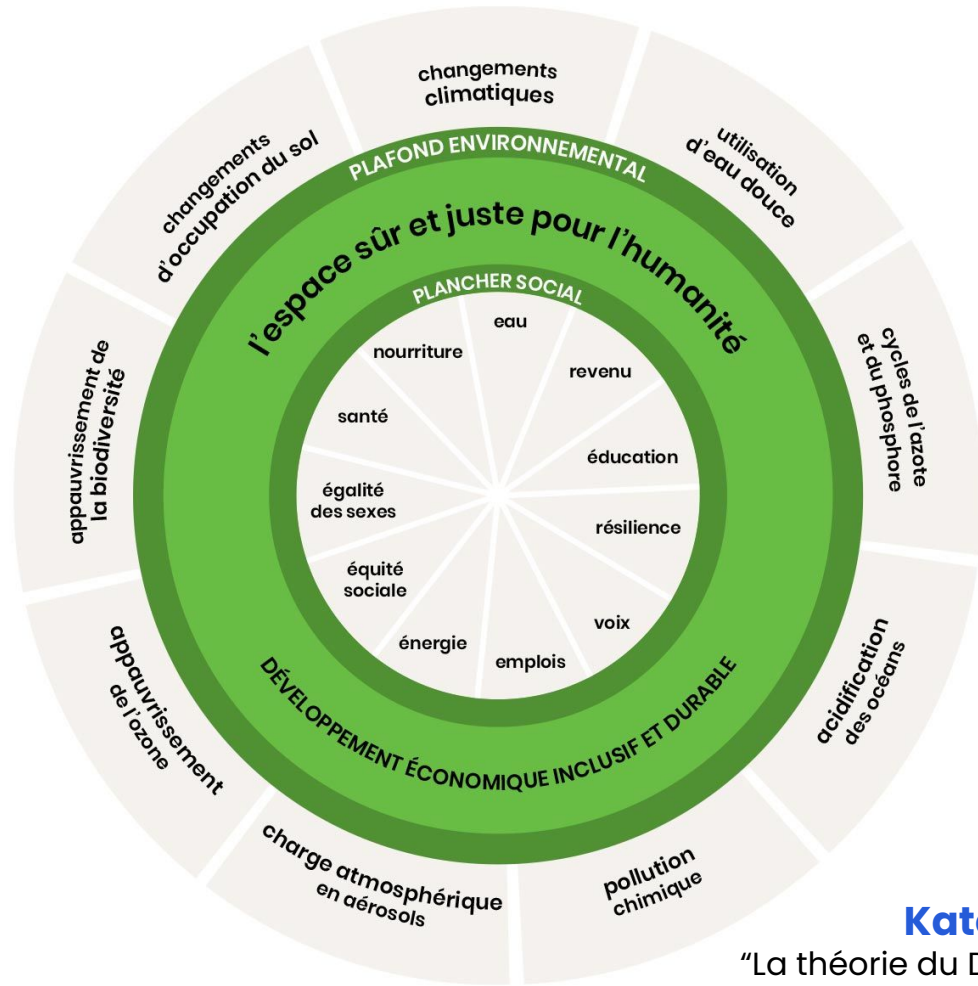
The image features three concentric circles of varying shades of blue. The outermost circle is a medium blue and contains the word 'PLANET' in white, bold, uppercase letters. The middle circle is a darker blue and contains the word 'PEOPLE' in white, bold, uppercase letters. The innermost circle is the darkest blue and contains the word 'PROFIT' in white, bold, uppercase letters. The circles are centered on the page.

PLANET

PEOPLE

PROFIT



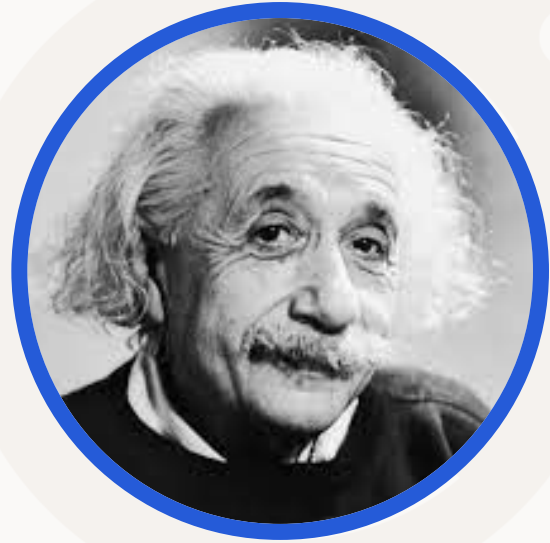


Kate Raworth
 "La théorie du Donut" (2018)



PROSPÉRITÉ

Espace **juste et sûr**, conditions de vie
acceptables pour l'ensemble de
l'humanité



“On ne résout pas un problème avec les modes de pensée qui l'ont engendré.”

Albert Einstein

(RE)PENSER LES MODÈLES D'AFFAIRES DANS LE CADRE DES LIMITES PLANÉTAIRES

BUSINESS AS USUAL

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

RÉGÉNÉRATIF

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.

DÉMARCHE RSE

BUSINESS AS USUAL

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales



VERS UNE RUPTURE

BUSINESS AS USUAL

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

RESPONSABLE

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

CONTRIBUTIF

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

RÉGÉNÉRATIF

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.



LIVRABLE CEC

1 FEUILLE DE ROUTE PAR ENTREPRISE

QUESTION GÉNÉRATIVE

La question ouvrant la voie à une redirection du modèle économique. Elle est engageante et amène une “tension créatrice”.

NOUVEAU CAP 2030

La destination à atteindre à horizon 2030. Ce Cap est ambitieux, fédérateur et incitatif. Il inscrit pleinement les activités cœur business dans le maintien **des limites planétaires** et engage tous les **écosystèmes coopératifs** de l'entreprise. Il valorise des partis-pris forts : sobriété, décarbonation, adaptation, régénération, coopération, justice sociale, ...

LEVIERS DE REDIRECTION

3 à 5 orientations majeures qui contribuent à réussir l'**impact régénératif** visé à 2030, autour desquelles l'entreprise opère la redirection de ses activités cœur. Ces orientations traduisent les partis-pris du nouveau Cap.

OBJECTIFS D'IMPACTS

Indicateurs mesurables pour activer et piloter **les leviers de redirection**. Ils ont une mesure de départ et une cible à 2030, ils sont puissants et ambitieux.

PLANS D' ACTIONS

Portefeuille de **projets opérationnels interdépendants** de type **STOP, START, REPLACE** avec des cibles et des **échéances de temps**.



MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Sensibilisation et prise de conscience des **parties prenantes internes & externes**.
Mobilisation intentionnelle des équipes sur les leviers de redirection et le plan d'action.
Nouveaux **modèles de gouvernance** et culture de **leadership**. **Nouvelles coopérations**.

EXEMPLE DE FEUILLE DE ROUTE

ROUGERIE + TANGRAM

Agence d'architecture, d'urbanisme et de paysage



Entreprise
indépendante



Immobilier /
Logement



11-250



Marseille



France



CA



QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment créer des cadres de vie qui permettent à tous les vivants de s'épanouir ensemble durablement ?



NOUVEAU CAP 2030

En 2030, nous bâtirons des lieux de vie sobres en matériaux, en eau et en énergie. Ils accueilleront tous les vivants, humain et non humain, et contribueront à leur bien-être commun.

En 2030, nous n'artificialiserons que lorsque l'existant ne suffira pas.

En 2030, nos parties prenantes seront les ambassadeurs de nos valeurs.



"La CEC donne la capacité d'écrire les choses qui germaient en nous. La formalisation des idées permet d'entraîner les collaborateurs, et le fait d'écrire nous engage."

EMMANUEL DUJARDIN
Président - Architecte

5 LEVIERS DE REDIRECTION

Inventer, expérimenter, et adopter un état d'esprit de Recherche & Innovation grâce à une démarche de conception biomimétique.

Lutter contre la prédation foncière, préserver les terres, faire avec le « déjà là », désimpermeabiliser et renaturer.

Utiliser des matériaux bio ou géo-sourcés localement et en quantités limitées. Gérer l'eau comme un microcycle. Privilégier les systèmes énergétiques passifs.

Concevoir des lieux de vie résilients pour tous les vivants, qui anticipent les mutations d'usages, et limitent l'impact des crises.

Fédérer notre équipe vers le Cap 2030. Embarquer notre écosystème vers le modèle régénératif.

LES 10 INGRÉDIENTS D'UNE FEUILLE DE ROUTE RÉGÉNÉRATIVE

1



Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible

2



Voir (beaucoup) plus loin que le CO2

3



Se reconnecter au vivant

4



Développer un portefeuille de produits compatibles avec le vivant

5



Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux

6



Abandonner la logique volumique

7



Placer la redirection socio-écologique au coeur de son modèle économique

8



Placer l'humain au coeur des transformations

9



Créer des écosystèmes de coopération élargis

10



Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise



5 FREINS AU CHANGEMENT IDENTIFIÉS

1. Le passage à l'acte du **LEADER**
2. La complexité d'embarquer ses **PARTIES PRENANTES**
3. Le manque de **TEMPS**, le manque de **MOYENS**
4. Les **RÉSISTANCES** au changement de modèle économique
5. **FINANCE** et monde financier



5

Basculer vs. (re)partir de zéro

ATELIER

POURQUOI ?



COMMENT ?



LES 10 INGRÉDIENTS D'UNE FEUILLE DE ROUTE RÉGÉNÉRATIVE

1



Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible

2



Voir (beaucoup) plus loin que le CO2

3



Se reconnecter au vivant

4



Développer un portefeuille de produits compatibles avec le vivant

5



Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux

6



Abandonner la logique volumique

7



Placer la redirection socio-écologique au cœur de son modèle économique

8



Placer l'humain au cœur des transformations

9



Créer des écosystèmes de coopération élargis

10



Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise

PENSER LES MODÈLES D'AFFAIRES DANS LE CADRE DES **LIMITES PLANÉTAIRES**

1 ACTION

BUSINESS AS USUAL

RESPONSABLE

CONTRIBUTIF

RÉGÉNÉRATIF



A large, bold, green number '6' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line patterns that resemble topographical maps or data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

6

CONCLUSION



QUELQUES INGRÉDIENTS

POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES !

Prendre le temps de (faire) comprendre les **ENJEUX** environnementaux, sociaux et économiques ... et accueillir les **ÉMOTIONS**

Reconnecter l'humain avec le **VIVANT**, repenser les activités humaines et les entreprises avec et pour le système **TERRE**

Activer le **POUVOIR** et le **COURAGE** d'agir des individus

Réinventer la raison d'**EXISTER** dans le monde de demain, définir une **TRAJECTOIRE** ambitieuse, construire une vision **DÉSIRABLE**

Définir un plan d'action ... et passer à l'**ACTION**, démarrer, se mettre en mouvement et apprendre par la pratique

Devenir **EXPLORATEUR** de nouveaux modèles, naviguer dans l'incertitude

Mobiliser tout un **ÉCOSYSTÈME**, embarquer ses parties prenantes, internes et externes, existantes et nouvelles, et coopérer

S'appuyer sur la **FORCE DU COLLECTIF**

Faire entendre la voix du **NOUS** et atteindre le point de bascule

...

3 QUESTIONS POUR VOUS

Ce que vous
avez

APPRIS



Tête

Ce que vous
avez

RESSENTI



Coeur

Ce que vous
voulez

FAIRE



Corps

Pour rester
en contact :

MÉLANIE **JEANNERET**

melanie@cec-impact.org



Pour rejoindre un
parcours CEC :

CANDIDATER

Ou scannez ce QR code

