



# PARCOURS PROVENCE MÉDITERRANÉE 2024

---

Placer les entreprises au coeur de la  
transition écologique

CEC x Cosens  
15 Mai 2024



1

La (brève)

# HISTOIRE DE LA CEC

# LIMITES PLANÉTAIRES

Le Stockholm Resilience Center (2009) montre que l'équilibre de la planète est lié à 9 processus avec des seuils à ne pas dépasser pour maintenir des équilibres et des conditions de vie humaines et non humaines sur Terre "a safe operating space for humanity".

**Tout ce qui dépasserait ces seuils menace les conditions de stabilité du système Terre.**

## Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ



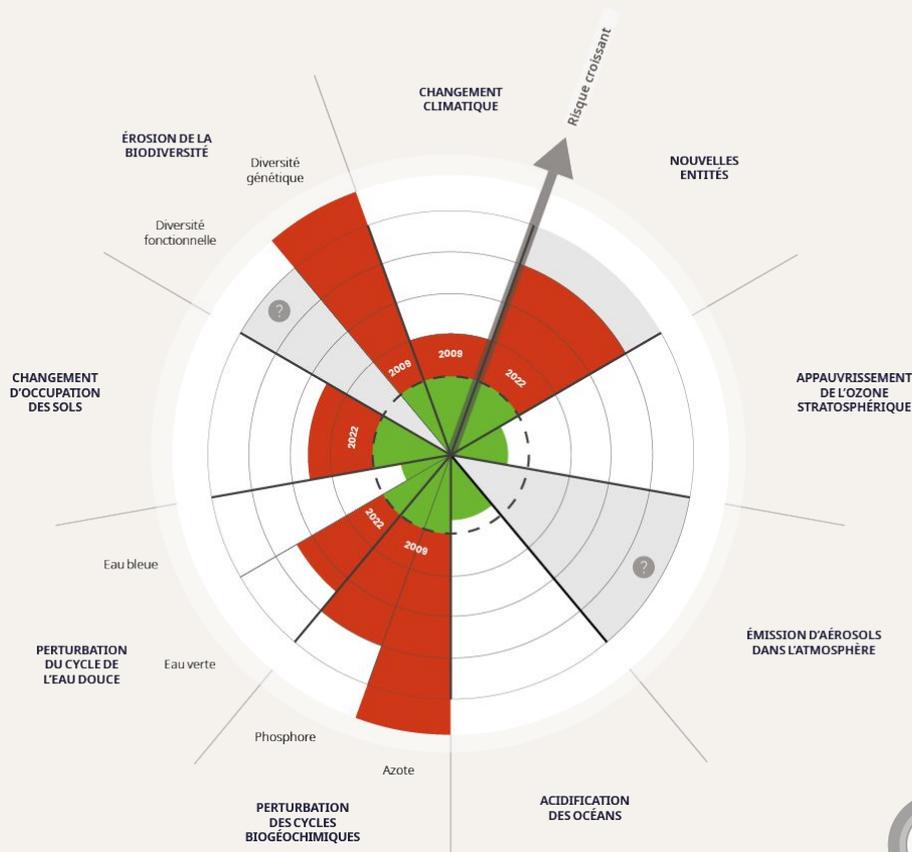
# LIMITES PLANÉTAIRES

## 6 LIMITES DÉPASSÉES

- Changement climatique
- Erosion de la biodiversité
- Perturbation des cycles biogéochimiques (azote et phosphore)
- Changement d'affectation des sols
- Nouvelles entités dans la biosphère
- Perturbation du cycle de l'eau douce

### Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- LIMITÉ DÉPASSÉE Les années mentionnées sont celles au cours desquelles chaque limite a été quantifiée comme dépassée
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ



# LES ACTIONS SONT INSUFFISANTES

Compréhension insuffisante,

Complexité du problème,

Manque de ressources,

Manque de temps,

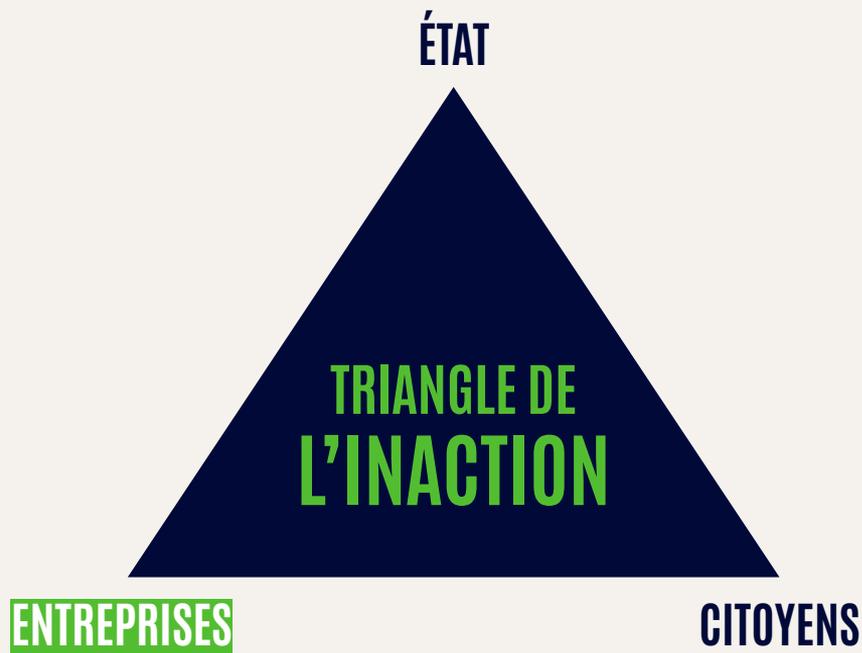
Manque de courage,

Dilemme du prisonnier,

Déconnexion au vivant,

Indicateurs obsolètes...

QUE SE PASSERAIT-IL SI LES DÉCIDEURS  
ÉCONOMIQUES INVESTISSAIENT LE TEMPS  
ET L'ÉNERGIE NÉCESSAIRES DANS  
LA COMPRÉHENSION DES LIMITES PLANÉTAIRES ?





## LA MISSION DE L'ASSOCIATION CEC

### PLACER LES ENTREPRISES AU COEUR DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Mobiliser les dirigeants pour imaginer, faire émerger et mettre en oeuvre collectivement de nouveaux modèles économiques soutenables et respectueux du vivant.

### NOTRE RAISON D'ÊTRE

**RENDRE IRRÉSISTIBLE LA BASCULE  
DE L'ÉCONOMIE EXTRACTIVE VERS L'  
ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE AVANT 2030.**

# 2022

CEC 1ère édition  
 150 Entreprises  
 150 Feuilles de route  
 1 rapport remis au Ministre de la Transition  
 Écologique Christophe Béchu

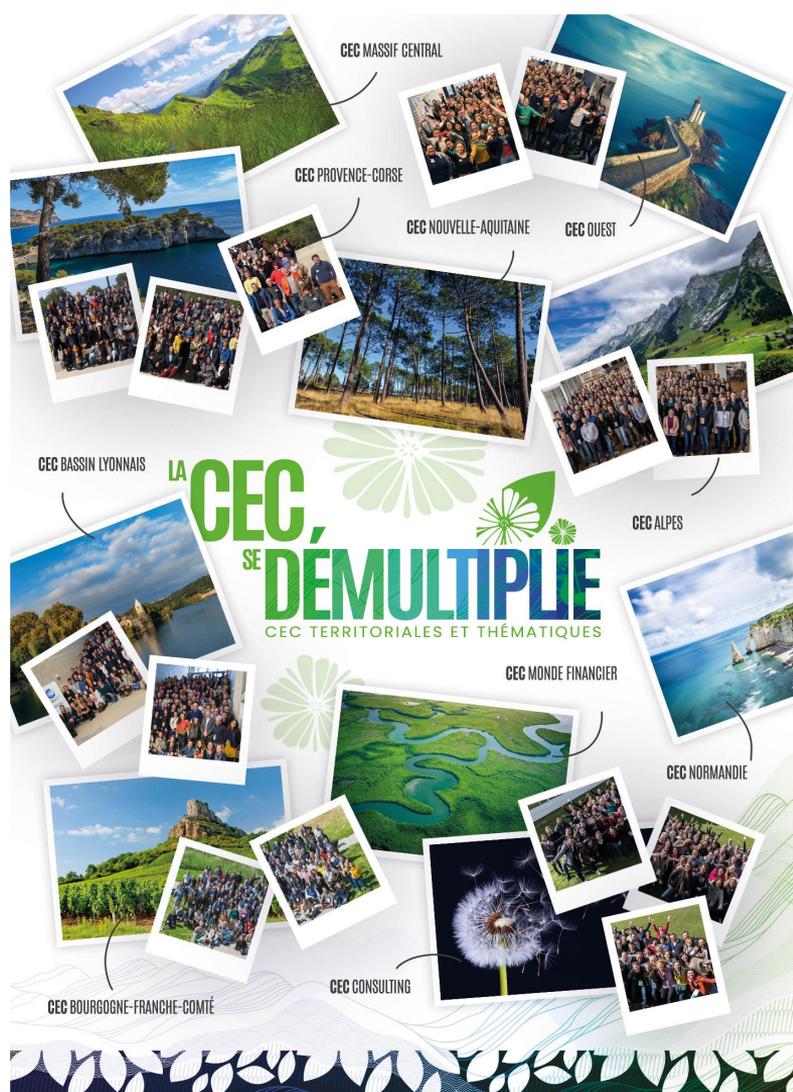
# 2023

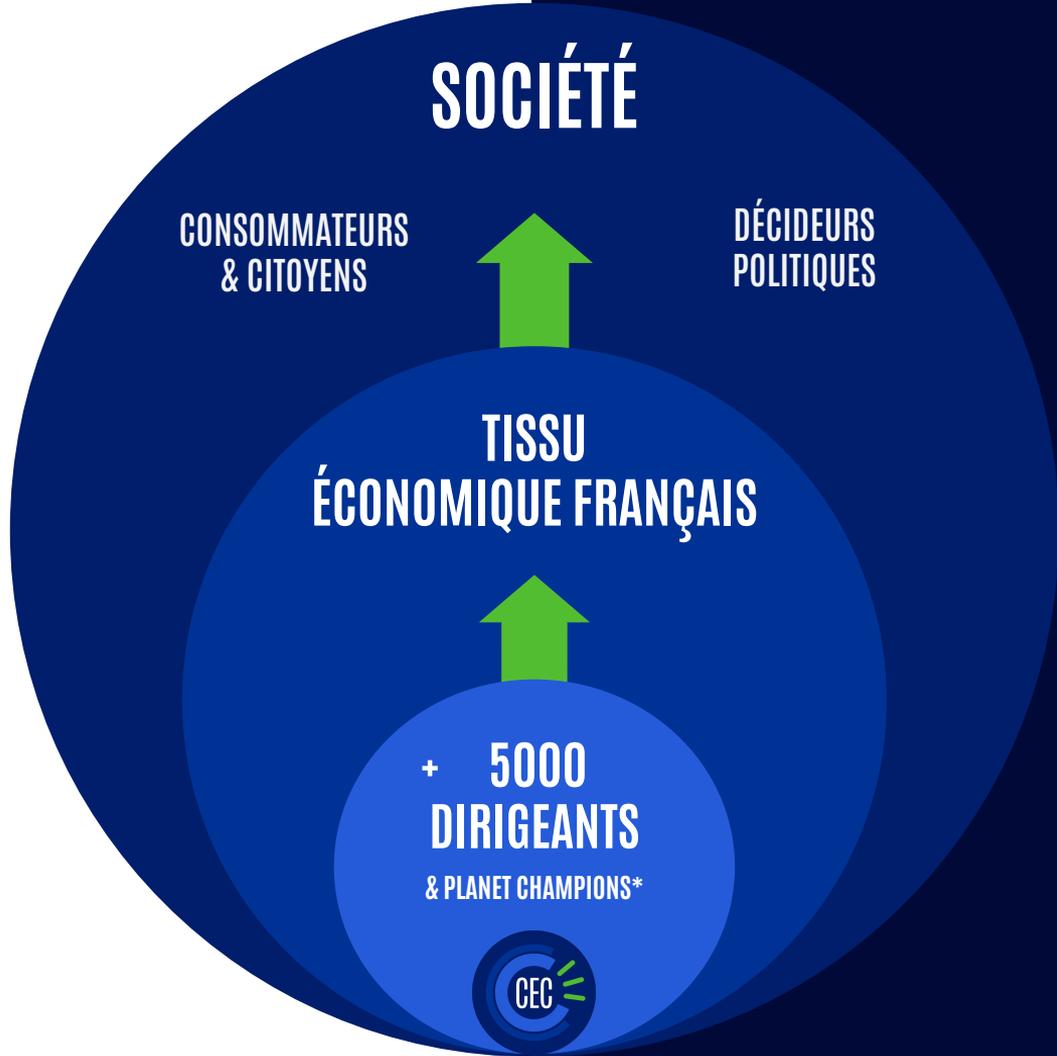
10 parcours  
 8 Territoires  
 2 Thématiques



25/10/2022 - ESCP PARIS  
**L'ENTREPRISE  
 À L'HEURE DE LA  
 GRANDE  
 BASCULE**

Remise du  
 rapport final  
 de la 1ère CEC





## NOTRE IMPACT À 3 ANS

→ **25M** PERSONNES TOUCHÉES

Cumul salariés des secteurs touchés, audience des retombées RP, impressions réseaux sociaux.

→ **15M** DÉCIDEURS & SALARIÉS TOUCHÉS

Cumul salariés secteurs concernés, secteurs chaîne de valeur impactés par les feuilles de routes, décideurs ambassadeurs des propositions.

→ + **DE 1M** PARTICIPANTS & SALARIÉS

Cumul 300 participants et salariés.

\*"binôme" du dirigeant et garant du suivi des avancées tout au long de la CEC.



2

La CEC sur notre territoire

**PROVENCE MEDITERRANEE**





# COLLECTIF DE DIRIGEANTS 2023



PARCOURS  
**PROVENCE CORSE**  
2023

---

## Dans le Sud, la Convention des entreprises pour le climat veut transformer l'économie locale



## Convention des entreprises pour le climat Provence Corse : les entreprises remettent leurs feuilles de route - Le Journal des Entreprises - Région Sud



De [www.lejournaldesentreprises.com](http://www.lejournaldesentreprises.com) - 5 novembre, 11:44

" Au cours des neuf derniers mois, 66 entreprises des régions Paca et Corse ont participé au premier parcours de la Convention des entreprises pour le climat Provence Corse (CEC)."

## Marseille Business du mardi 6 décembre 2022 - Climat, 20 entreprises du Sud engagées



## La Convention des entreprises pour le climat galvanise les dirigeants...



## Économie | 67 chefs d'entreprise des régions Sud et Corse veulent accélérer leur transition écologique | La Provence





LA METROPOLE  
AIX-MARSEILLE-PROVENCE



L'ambassade  
stratégies & influence ET

Hôpitaux  
Universitaires  
de Marseille **ap hm**



AtmoSud  
Inspirer un air meilleur

AXIOLIS

BeNomad

BAUMANIÈRE  
LES EAUX DE PROVENCE

Le Groupe **Berto**

**BURN**  
CONTROLLERS



Centrale  
Méditerranée



Club  
des entrepreneurs  
Pays de Grasse, Pays de la post-origines



COSEPI France

DREETS  
PRÉFET  
DE LA RÉGION  
PROVENCE-ALPES-  
CÔTE D'AZUR  
Sécurité  
Qualité  
Environnement

ecoden.  
UNIVERSITÉS DU PAYSAN



**FAYAT**  
BÂTIMENT

FRANCE ACTIVE  
Les entrepreneurs engagés  
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

FREG



CHÂTEAU  
GALOUPET  
CRU CLASSÉ CÔTES DE PROVENCE

GLANUM



LAUVIGE  
L'esprit pionnier



LÖKKI  
éléveurs de bulles

Malongo

MARSÉA  
Nord Développement



mota

NAOS



EXPLORE  
NICE  
CÔTE  
D'AZUR  
TOURISME & CONGRÈS

ONE  
PROVENCE



PACAFID

PELLENC ST

Les Plaisirs de  
Manasque  
Le plaisir de la table et de la fête en Provence et dans le monde

RE SEELIENT

résistex  
L'Humain en lumière

RICHARDSON

Serpe  
Groupe

SG SMC

SUN  
and G

Synchronicity

12  
Terres de Provence  
en Méditerranée  
www.terresdeprovence.com

LES TERRASSES  
DU PORT

tchek

upv Union  
Patronale  
du Var



VOLTA  
GROUPE

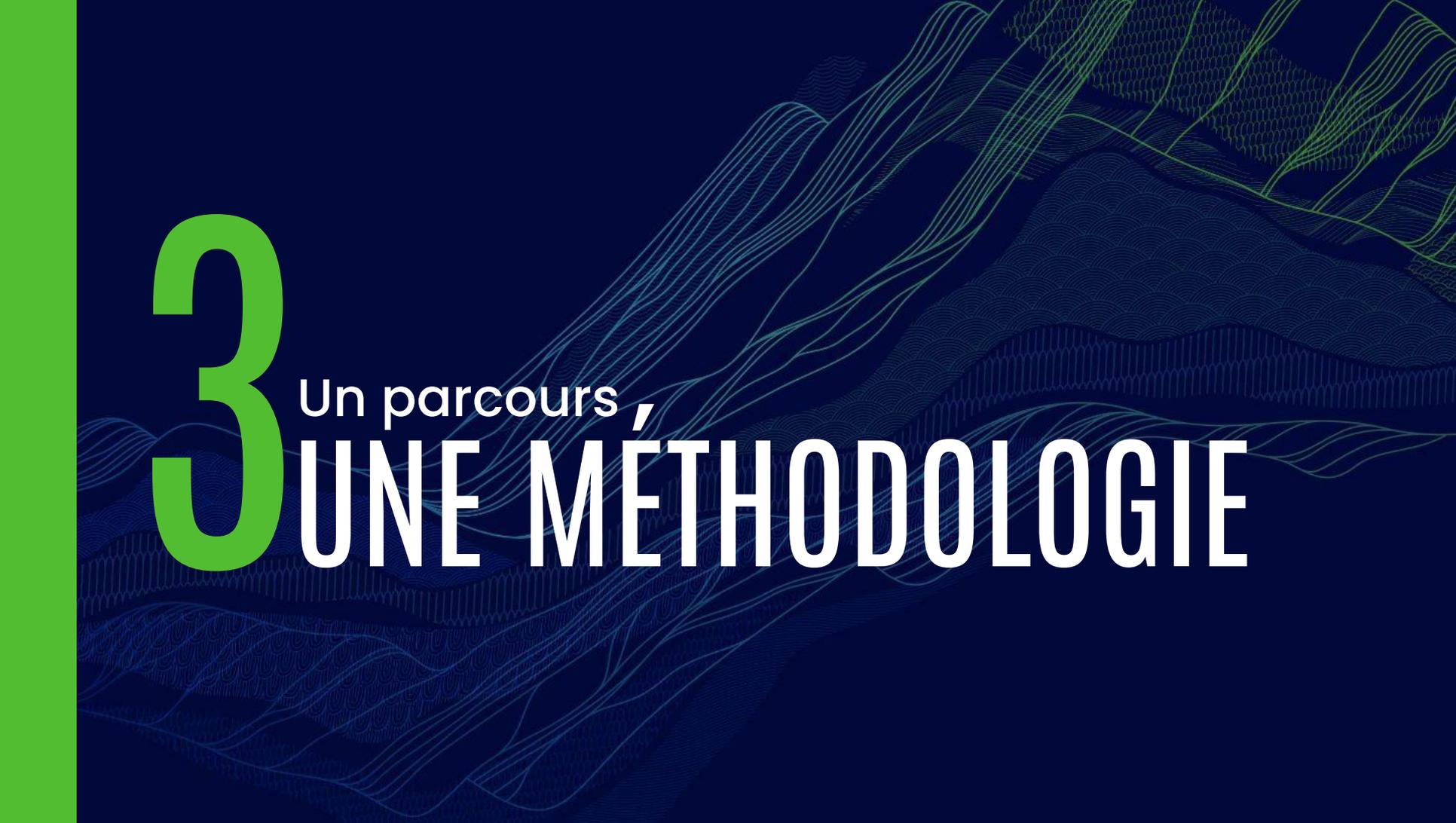
welcome max



# LA FRUITIERE NUMERIQUE





A large, bold green number '3' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line patterns that resemble topographical maps or data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

3

Un parcours ,

**UNE METHODOLOGIE**



Accompagner des collectifs de dirigeants via des parcours uniques et transformants destinés à repenser leur modèles d'affaires dans le cadre des limites planétaires.



# ACCOMPAGNER DES COLLECTIFS DE DIRIGEANTS VIA DES PARCOURS

6 sessions d'un à deux jours sur 10 mois. Entre deux sessions, un **temps de suivi en Camp de Base** animé par les binômes Coach & Facilitateur, ainsi que des **webinaires à destination du collectif** faisant intervenir de nouveaux experts thématiques.

LANCEMENT

## SESSION 1 CONSTATS & MONDE D'APRÈS

Vision systémique des enjeux de limites planétaires, de ressources, de géopolitique. L'intention est de faire vivre aux participants un processus en U (cf Théorie U d'Otto Scharmer), créer une bascule personnelle et souder les camps de base qui seront l'unité de travail principale tout au long du parcours.

S1

## SESSION 2 NOUVEAU CAP RÉGÉNÉRATIF

Questionner sa raison d'être : comment réintégrer son activité et son modèle à l'intérieur des limites planétaires ? Comment devenir éco-compatible ?

S2

## SESSION 3 ENTREPRENDRE AVEC LE VIVANT

Découvrir les connexions de son cœur business avec le Vivant, explorer des notions telles que le biomimétisme et la bioinspiration pour entreprendre dans un monde contraint et fini.

S3

## SESSION 4 NOUVELLE BOUSSOLE

Créer et mesurer de la valeur environnementale, sociale et sociétale. Réinventer sa performance, redéfinir ses indicateurs et repenser le partage de la valeur.

S4

## SESSION 5 EMBARQUER SES ÉCOSYSTÈMES

Sensibiliser, mobiliser et embarquer toutes les parties prenantes internes et externes. S'ouvrir à de nouvelles formes de coopérations pour créer de la résilience aux échelles internationales, nationales et territoriales.

S5

## SESSION 6 PRENDRE SON ENVOL

S'inspirer des travaux des autres participants, finaliser sa feuille de route, célébrer la fin du parcours et penser l'après auprès des équipes.

S6

INTERSESSIONS EN REMOTE



CAMPS DE BASE



WEBINAIRES

# UN PARCOURS **UNIQUE** ET TRANSFORMANT

## 1 UN PROGRAMME AGISSANT APPRENANT

entre conférences animées par des experts scientifiques et groupes en intelligence collective entre pairs



PLÉNIÈRES



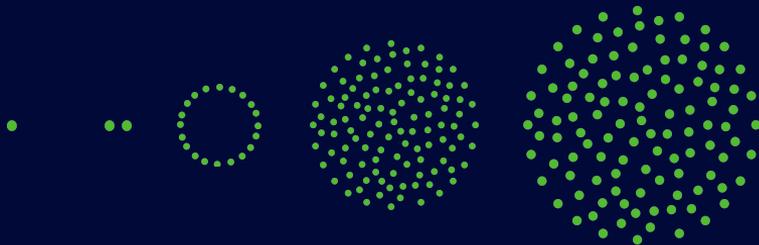
ATELIERS



CAMPS DE BASE

## 3 DES COLLECTIFS DE DIRIGEANT.E.S

Un dirigeant, un binôme de dirigeant.e et planet champion, des camps de base, un collectif de dirigeants, le collectif CEC



## 2 UNE PÉDAGOGIE UNIQUE

Réconcilier l'intellect et le coeur des décideurs pour se mettre en mouvement

**Tête**

Comprendre  
Apprendre

**Coeur**

Ressentir  
Lâcher prise

**Corps**

Volonté d'agir  
Mise en action

## 4 DES LIVRABLES Tournés vers l'ACTION

pour ressortir outillés et prêt à transformer

SURSAUT

PROJETS  
COOPÉRATIFS

FEUILLE  
DE ROUTE

# ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

Modèles économiques allant au-delà de la réduction d'impact ou du "net zéro" en visant la régénération des ressources et écosystèmes en s'appuyant sur des formes nouvelles et élargies de coopérations entre acteurs d'un même territoire.

# REPENSER LES MODÈLES D'AFFAIRES DANS LE CADRE DES LIMITES PLANÉTAIRES

## **BUSINESS AS USUAL**

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

## **RESPONSABLE**

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

## **CONTRIBUTIF**

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

## **RÉGÉNÉRATIF**

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.

# TÉMOIGNAGES DES PARTICIPANTS

## 1<sup>e</sup> PARCOURS NATIONAL



**SOPHIE ROBERT-VELUT**, DG de Mustela

**C'est un véritable renversement qui est venu bousculer nos règles et nos croyances.**

“ J'avais l'impression de savoir beaucoup de choses sur le dérèglement climatique. La CEC m'a permis de prendre conscience que notre modèle actuel avait besoin d'être modifié très profondément car il mettait en risque notre entreprise. “



**CHRISTOPHE MARTIN**, DG de Renault Trucks

**Pour moi, c'est très clair, il y aura un avant et un après CEC !**

“ Ce parcours, à la fois émotionnel et structurant, me permet de lancer en confiance, un vrai virage dans mon organisation et plus largement dans notre écosystème. Les premiers retours de nos équipes sont très positifs et nous incitent à aller plus loin. “

## 1<sup>e</sup> PARCOURS PROVENCE CORSE



**EMILIE DE LOMBARES**, Présidente du Directoire de ONET

**Un moment unique dans le parcours d'un dirigeant.**

“ Un parcours entre dirigeants pensé pour prendre du recul, de l'expérience, du savoir, et une énergie du collectif immense et bienveillant ! “



**MATHILDE COURAU**, DG Adjointe de FATEC

**Un parcours d'une grande qualité et d'une grande cohérence qui fait opérer une vraie prise de conscience.**

“ Aligner tête coeur tripes pour construire une vision engageante. Cet appel à la cohérence déploie ensuite un alignement des énergies dans l'entreprise et un focus sur ce qui compte vraiment. “

A large, bold green number '4' is positioned on the left side of the slide. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line art patterns that resemble topographical maps or abstract data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

4

Messages clés &

**ENSEIGNEMENTS**



PARCOURS  
**PROVENCE  
CORSE**  
2023

---

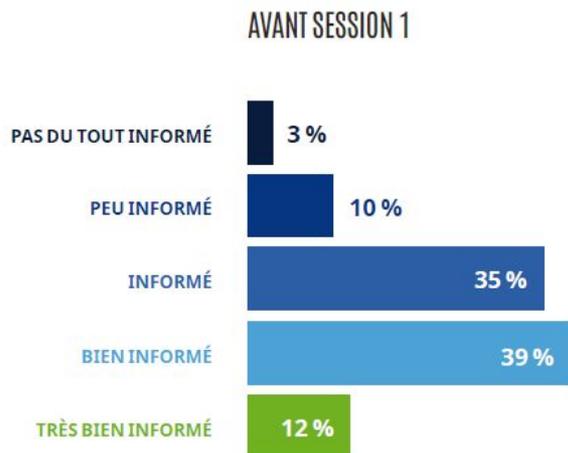
Une grande  
bascule vers  
l'entreprise  
régénérative

RAPPORT FINAL



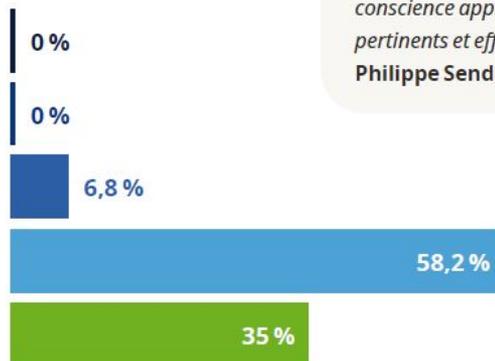
LE SURSAUT  
**DES DIRIGEANTS**

# SURSAUT DES DIRIGEANTS VRAIMENT INFORMÉS



Base: 58 répondants

APRÈS SESSION 6



«Je suis passé d'un niveau de conscience moyen de l'urgence climatique et d'une certaine naïveté sur les outils à mettre en œuvre à une conscience approfondie des enjeux et des outils pertinents et efficaces..»

**Philippe Sendral - AGRO SOURCING**

«Un moment unique dans le parcours d'un dirigeant pour prendre du recul, de l'expérience, du savoir, et une énergie du collectif immense et bienveillant!»

**Emilie de Lombares, ONET**

Question (pré-S1 / post-S6) : Comment évaluez vous votre niveau d'information sur la crise écologique, le dépassement des limites planétaires et les modèles économiques soutenables (1 = pas du tout informé, 5 = très bien informé)

98%

disent avoir la  
**capacité à agir**  
au sein de leur  
organisation

(gouvernance, influence, ...)

90%

ont une **vision claire**  
de la place que pourrait  
occuper leur organisation  
dans le monde de demain

(secteur d'activité, rôle, utilité, ...)

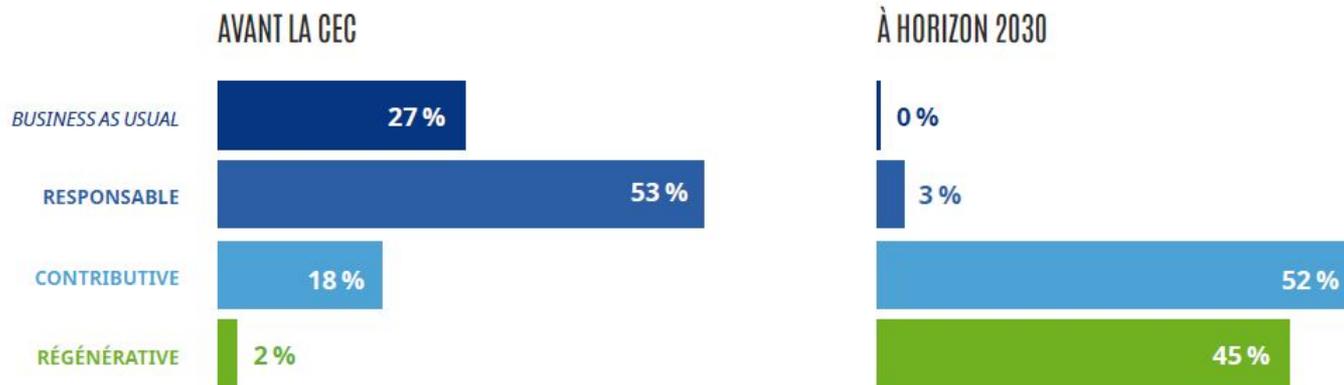
A l'issue du parcours CEC, comment qualifies-tu ta capacité à agir en faveur de la transition écologique ?



# LA TRANSFORMATION **DES ORGANISATIONS**

# TRANSFORMATION ORGANISATION

A quel type de modèle économique associez-vous votre organisation ?



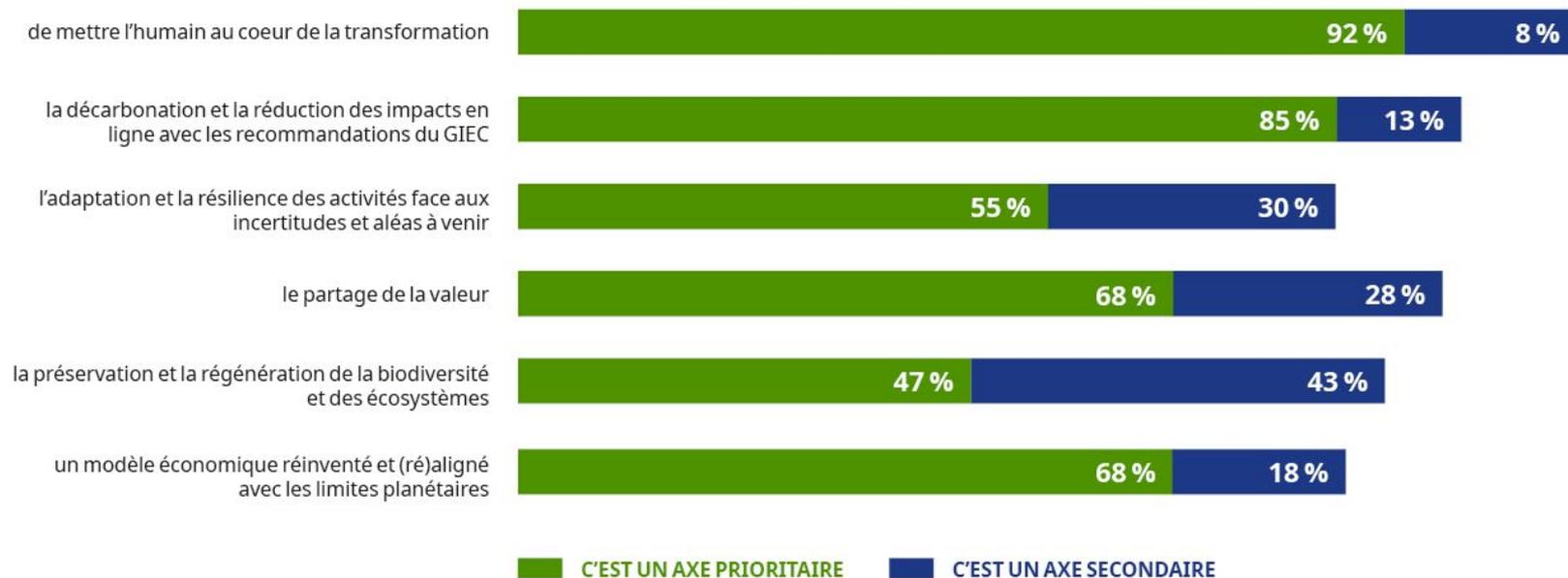
Base : 60 répondants

20%

97%

# TRANSFORMATION ORGANISATION

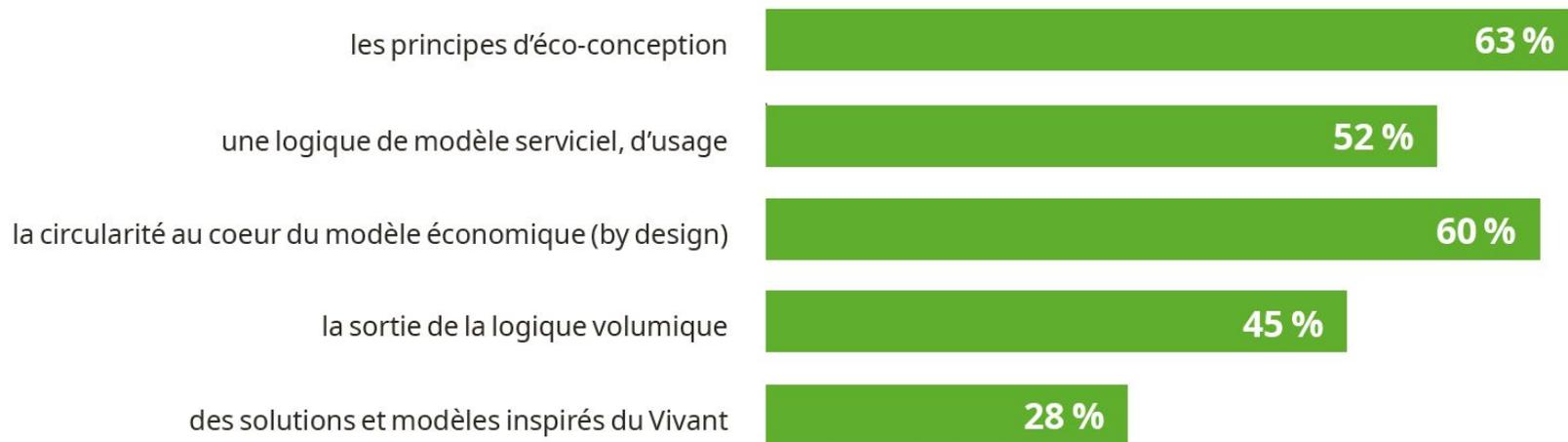
## A horizon 2030, votre Feuille de Route permettra...



Base : 58 répondants

# CHANGEMENT DE MODÈLES

## Dans votre Feuille de Route vous intégrez...



# BILAN CARBONE

Sur les organisations qui ont fait/font leur bilan carbone

80%

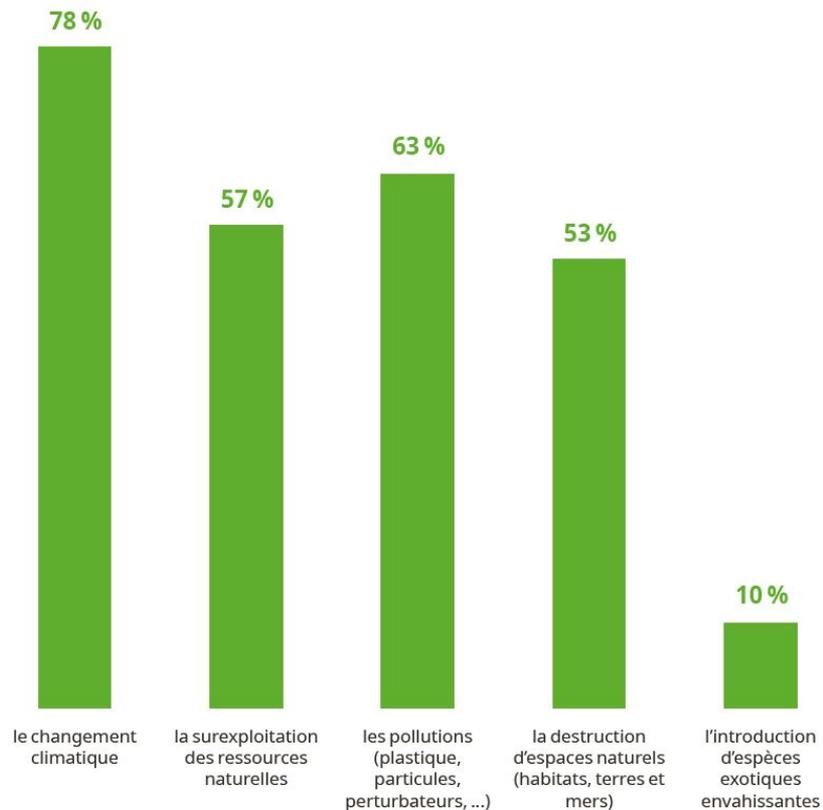
intègrent **le scope 3**  
dans leur analyse  
vs. 29% avant parcours

54%

ont un plan d'action pour  
réduire leur **empreinte  
carbone de plus de 40%**  
à horizon 2030  
vs. 37% avant le parcours

# LIEN AU VIVANT

Sur quels facteurs d'érosion prévoyez-vous d'agir à travers la mise en œuvre de votre Feuille de Route ?





5

Repenser son modèle d'affaire  
dans le cadre des

**LIMITES PLANÉTAIRES**

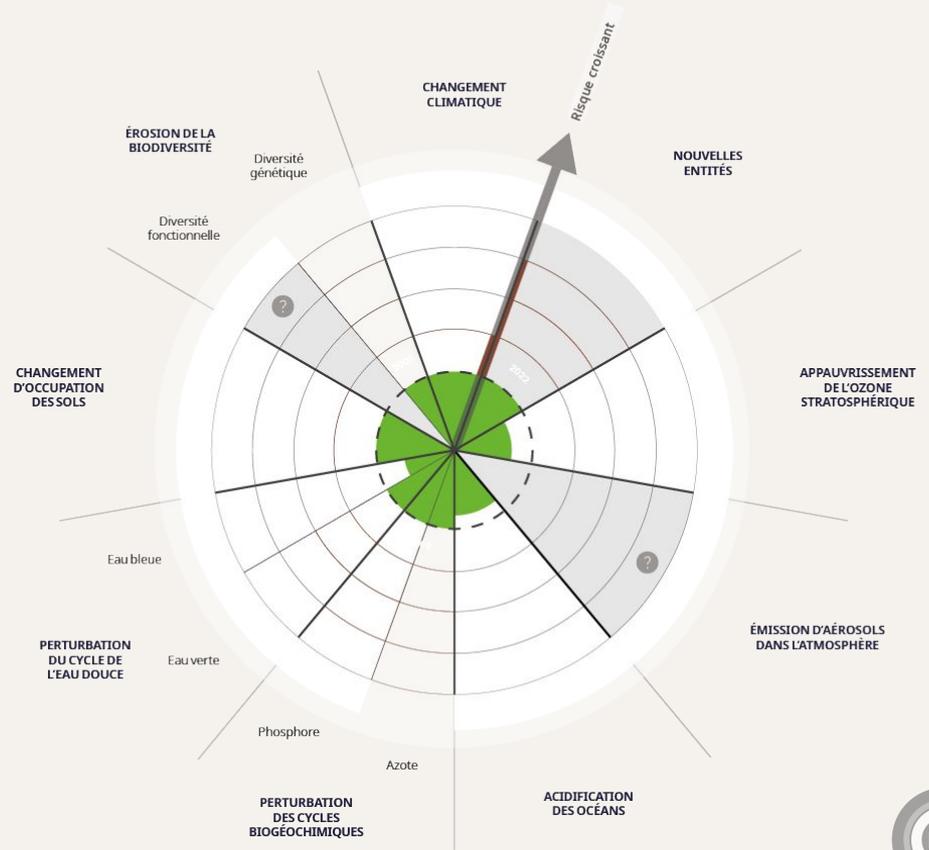
# LIMITES PLANÉTAIRES

Le Stockholm Resilience Center (2009) montre que l'équilibre de la planète est lié à 9 processus avec des seuils à ne pas dépasser pour maintenir des équilibres et des conditions de vie humaines et non humaines sur Terre "a safe operating space for humanity".

**Tout ce qui dépasserait ces seuils menace les conditions de stabilité du système Terre.**

## Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ



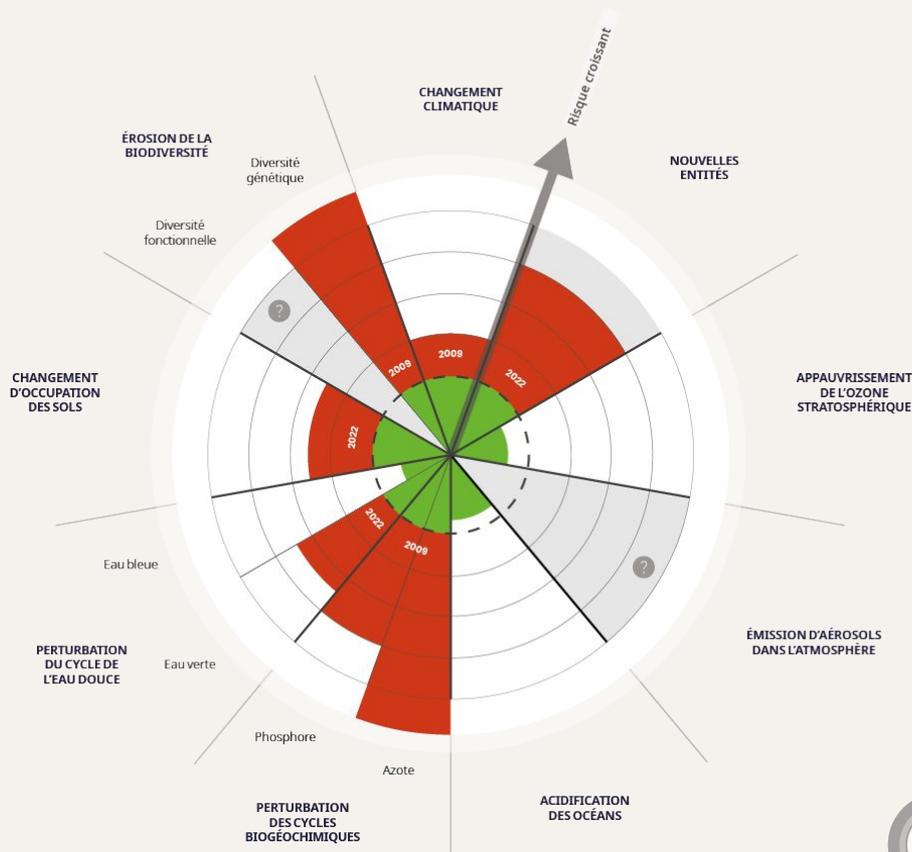
# LIMITES PLANÉTAIRES

## 6 LIMITES DÉPASSÉES

- Changement climatique
- Erosion de la biodiversité
- Perturbation des cycles biogéochimiques (azote et phosphore)
- Changement d'affectation des sols
- Nouvelles entités dans la biosphère
- Perturbation du cycle de l'eau douce

### Limites planétaires

- ZONE DE SÛRETÉ
- LIMITÉ DÉPASSÉE Les années mentionnées sont celles au cours desquelles chaque limite a été quantifiée comme dépassée
- PAS ENCORE QUANTIFIÉ

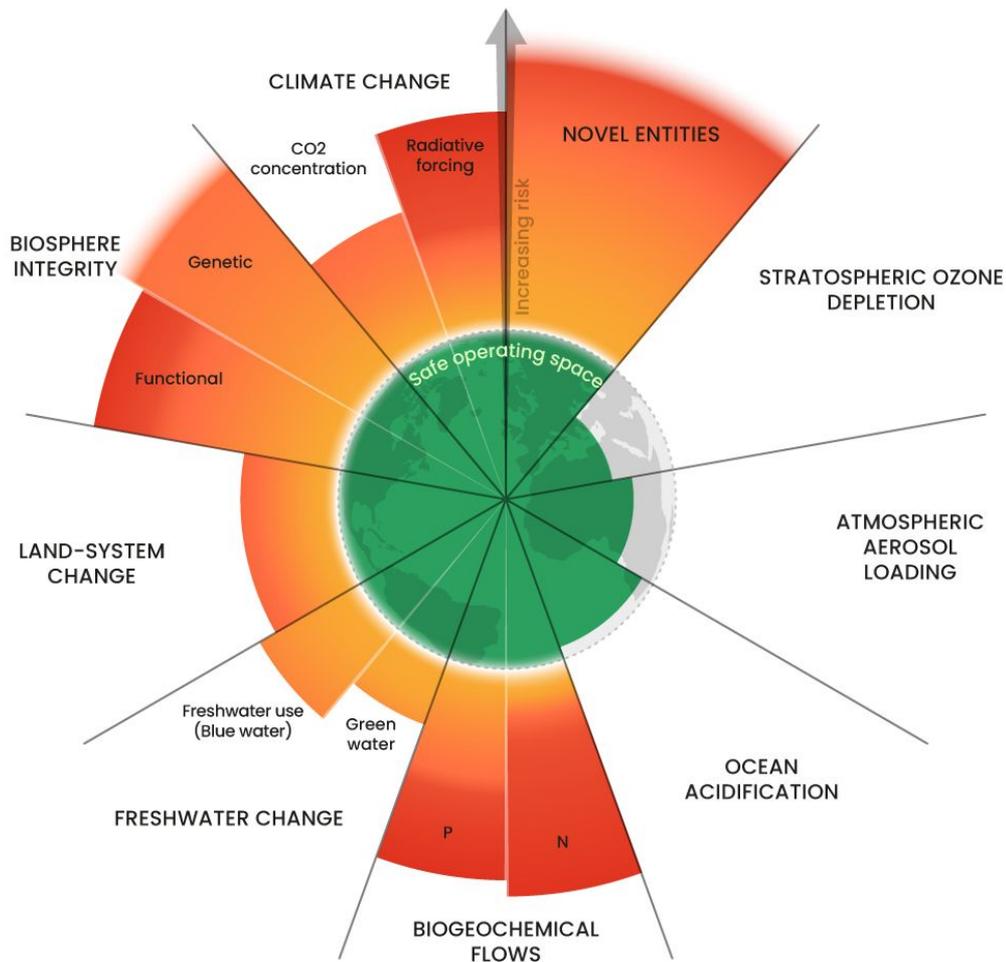


# UN SYSTÈME TERRE EN CRISE

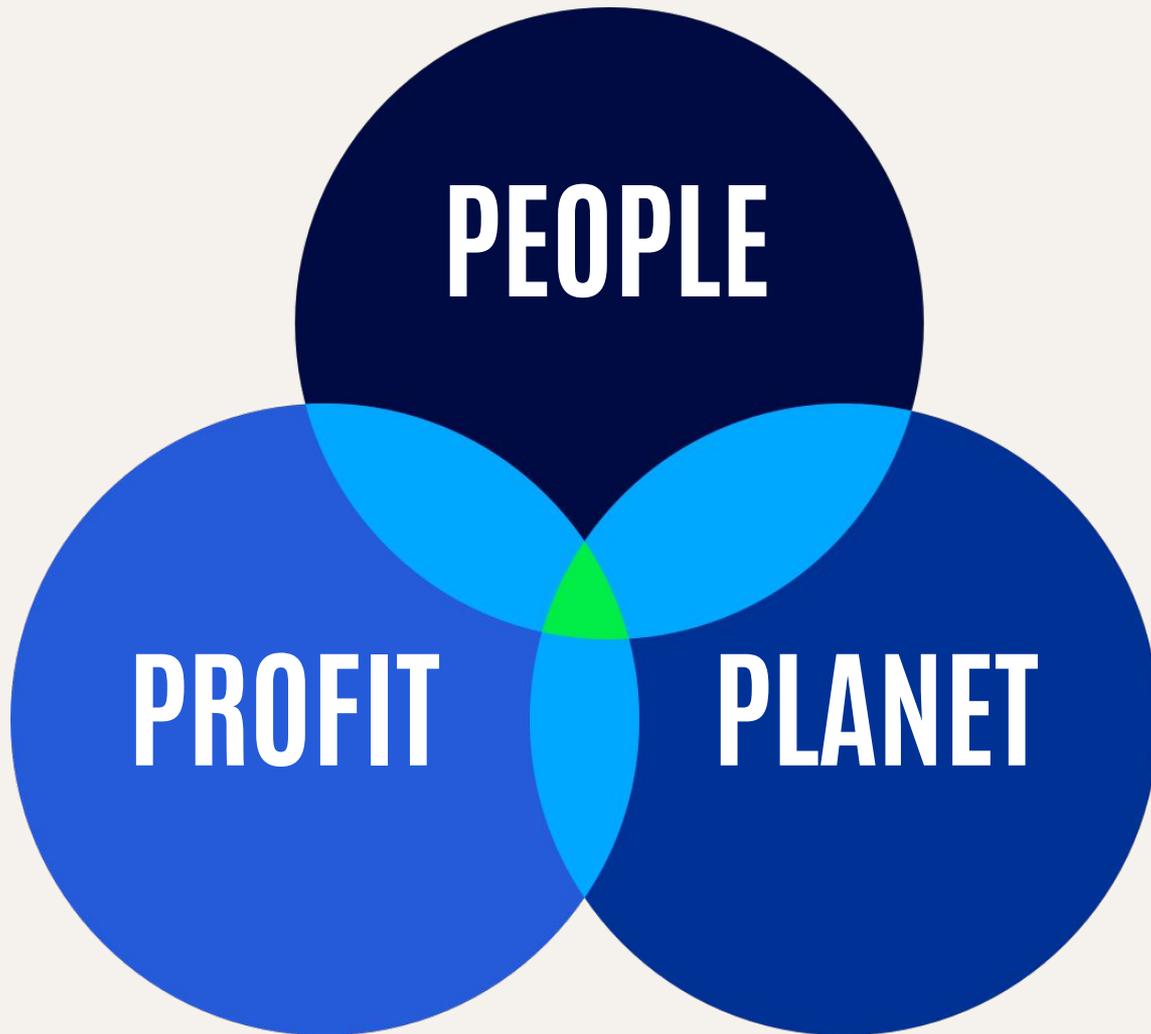
Le vrai enjeu n'est pas celui de la seule décarbonation de nos activités : c'est celui des limites planétaires dans leur ensemble, quantifiées par le Stockholm Resilience Institute, dont **6 parmi 9 sont déjà dépassées**.

Ces 9 limites définissent un système complexe, où aucune limite ne peut être "traitée" en isolation.

Et c'est d'autant plus difficile qu'une immense majorité du discours public continue de rendre le problème mono-variable, alors que de nombreuses manifestations de l'ensemble des limites planétaires nous entourent au quotidien.

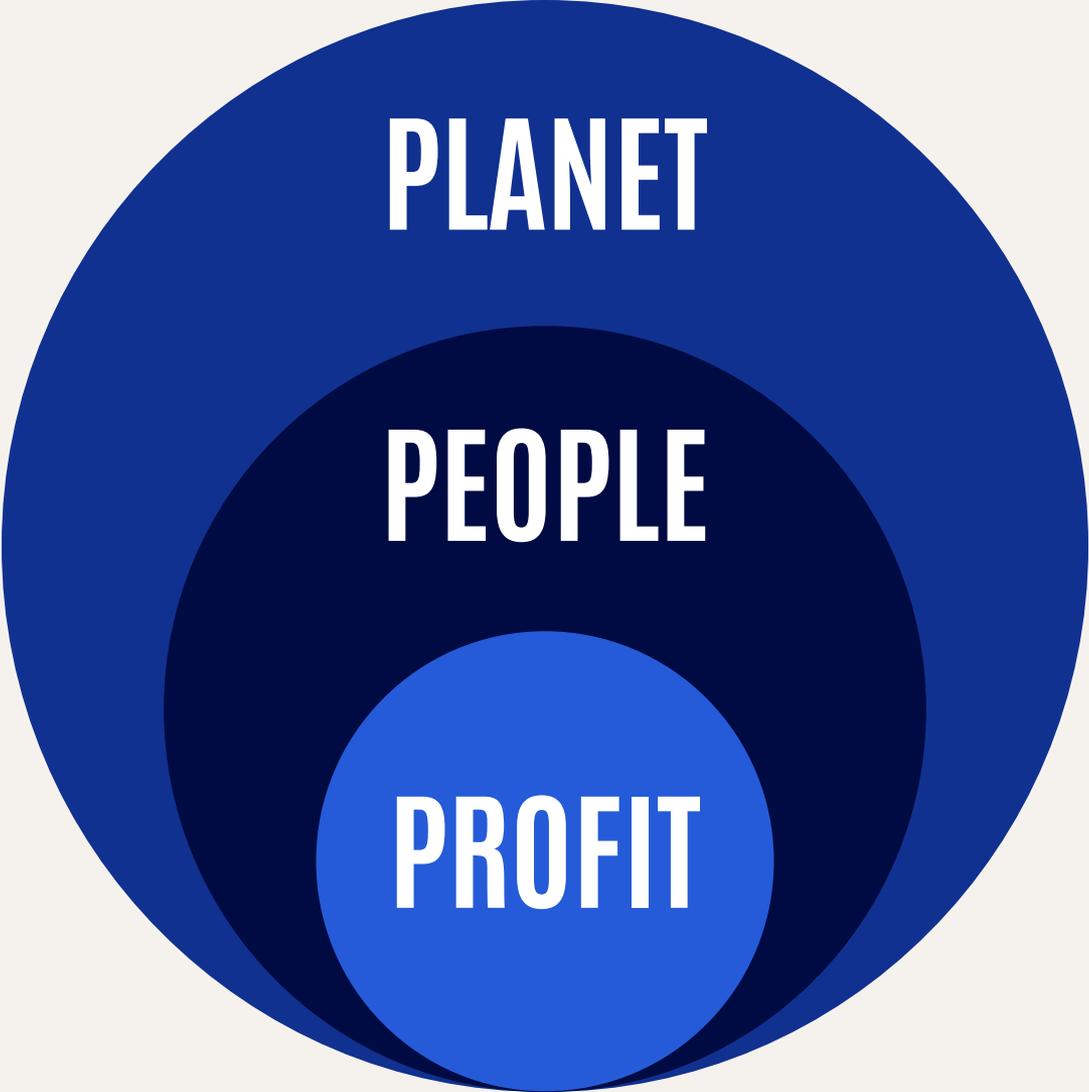


Crédit : [Azote for Stockholm Resilience Centre](#), based on analysis in Richardson et al 2023"



**ALORS QUE...**



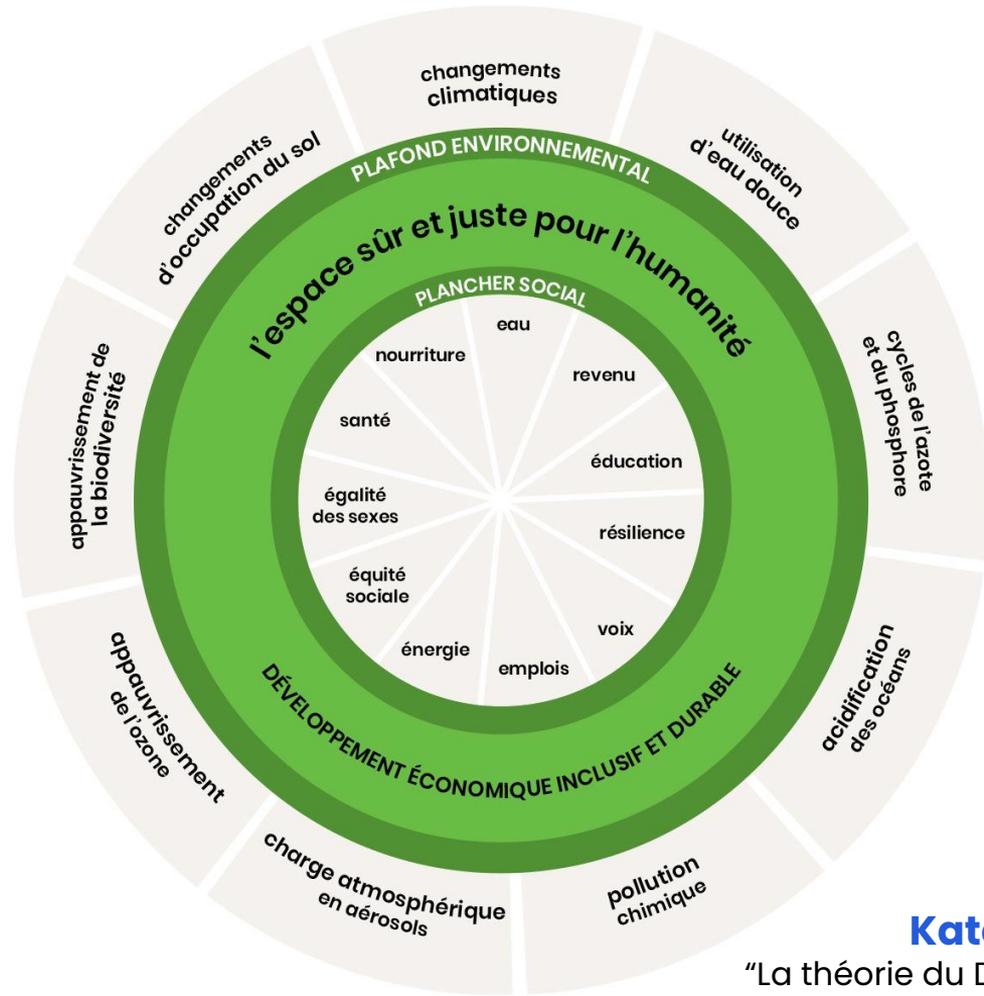
The image features three concentric circles of varying shades of blue. The outermost circle is a medium blue and contains the word 'PLANET' in white, bold, uppercase letters. The middle circle is a darker blue and contains the word 'PEOPLE' in white, bold, uppercase letters. The innermost circle is the darkest blue and contains the word 'PROFIT' in white, bold, uppercase letters. The circles are centered on the page.

**PLANET**

**PEOPLE**

**PROFIT**



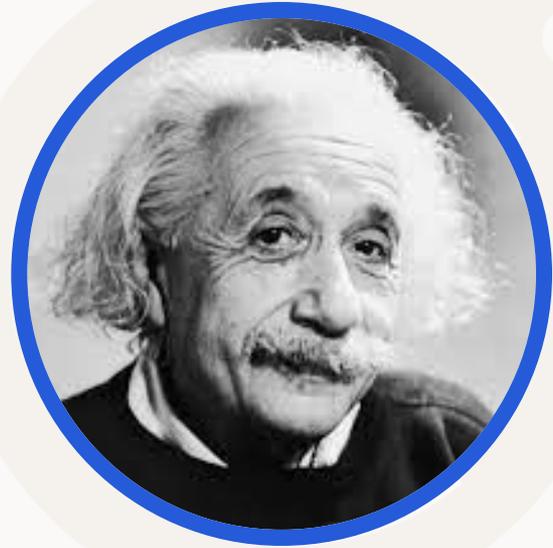


**Kate Raworth**  
 "La théorie du Donut" (2018)



# PROSPÉRITÉ

Espace **juste et sûr**, conditions de vie acceptables pour l'ensemble de l'humanité



*“On ne résout pas un problème avec les modes de pensée qui l'ont engendré.”*

**Albert Einstein**

# (RE)PENSER LES MODÈLES D'AFFAIRES DANS LE CADRE DES LIMITES PLANÉTAIRES

## **BUSINESS AS USUAL**

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

## **RESPONSABLE**

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

## **CONTRIBUTIF**

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

## **RÉGÉNÉRATIF**

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.

# DÉMARCHE RSE

## **BUSINESS AS USUAL**

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

## **RESPONSABLE**

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

## **CONTRIBUTIF**

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales



# VERS UNE RUPTURE

## **BUSINESS AS USUAL**

- › Concentrée sur sa pérennité et la maximisation de son profit
- › S'adapte dans une économie capitaliste et libérale
- › Simple conformité aux lois

## **RESPONSABLE**

- › Intègre les principes de la RSE
- › Cherche à réduire ses impacts négatifs
- › Se conforme aux règles
- › Vise les normes ISO
- › Une direction RSE avec des pouvoirs limités

## **CONTRIBUTIF**

- › Performance globale
- › Ambition sociétale
- › Stratégie RSE ancrée dans le modèle économique (Comex)
- › Dépasse les obligations légales

## **RÉGÉNÉRATIF**

- › Transformation du modèle économique : net positif et contributions écosystémiques positives. Recherche d'équilibre entre performance et robustesse du modèle.
- › Répare, restaure, régénère les conditions du vivant.
- › L'entreprise désilotée : la régénération des écosystèmes passe par une logique de coopérations élargies en intégrant la recherche de résilience territoriale.
- › La recherche de prospérité précède celle de croissance.



# LIVRABLE CEC

## 1 FEUILLE DE ROUTE PAR ENTREPRISE

### QUESTION GÉNÉRATIVE

La question ouvrant la voie à une redirection du modèle économique. Elle est engageante et amène une “tension créatrice”.

### NOUVEAU CAP 2030

La destination à atteindre à horizon 2030. Ce Cap est ambitieux, fédérateur et incitatif. Il inscrit pleinement les activités cœur business dans le maintien **des limites planétaires** et engage tous les **écosystèmes coopératifs** de l'entreprise. Il valorise des partis-pris forts : sobriété, décarbonation, adaptation, régénération, coopération, justice sociale, ...

### LEVIERS DE REDIRECTION

**3 à 5 orientations majeures** qui contribuent à réussir l'**impact régénératif** visé à 2030, autour desquelles l'entreprise opère la redirection de ses activités cœur. Ces orientations traduisent les partis-pris du nouveau Cap.

### OBJECTIFS D'IMPACTS

**Indicateurs mesurables** pour activer et piloter **les leviers de redirection**. Ils ont une mesure de départ et une cible à 2030, ils sont puissants et ambitieux.

### PLANS D' ACTIONS

Portefeuille de **projets opérationnels interdépendants** de type **STOP, START, REPLACE** avec des cibles et des **échéances de temps**.



### MOBILISATION DES ÉCOSYSTÈMES

Sensibilisation et prise de conscience des **parties prenantes internes & externes**.  
**Mobilisation intentionnelle** des équipes sur les leviers de redirection et le plan d'action.  
Nouveaux **modèles de gouvernance** et culture de **leadership**. **Nouvelles coopérations**.

# EXEMPLE DE FEUILLE DE ROUTE

## ROUGERIE + TANGRAM

Agence d'architecture, d'urbanisme et de paysage



Entreprise  
indépendante



Immobilier /  
Logement



11-250



Marseille



France

CA



### QUESTION GÉNÉRATIVE

Comment créer des cadres de vie qui permettent à tous les vivants de s'épanouir ensemble durablement ?



### NOUVEAU CAP 2030

En 2030, nous bâtirons des lieux de vie sobres en matériaux, en eau et en énergie. Ils accueilleront tous les vivants, humain et non humain, et contribueront à leur bien-être commun.

En 2030, nous n'artificialiserons que lorsque l'existant ne suffira pas.

En 2030, nos parties prenantes seront les ambassadeurs de nos valeurs.



*"La CEC donne la capacité d'écrire les choses qui germaient en nous. La formalisation des idées permet d'entraîner les collaborateurs, et le fait d'écrire nous engage."*

EMMANUEL DUJARDIN  
Président - Architecte

## 5 LEVIERS DE REDIRECTION

Inventer, expérimenter, et adopter un état d'esprit de Recherche & Innovation grâce à une démarche de conception biomimétique.

Lutter contre la prédation foncière, préserver les terres, faire avec le « déjà là », désimperméabiliser et renaturer.

Utiliser des matériaux bio ou géo-sourcés localement et en quantités limitées. Gérer l'eau comme un microcycle. Privilégier les systèmes énergétiques passifs.

Concevoir des lieux de vie résilients pour tous les vivants, qui anticipent les mutations d'usages, et limitent l'impact des crises.

Fédérer notre équipe vers le Cap 2030. Embarquer notre écosystème vers le modèle régénératif.

# LES 10 INGRÉDIENTS D'UNE FEUILLE DE ROUTE RÉGÉNÉRATIVE

1



Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible

2



Voir (beaucoup) plus loin que le CO2

3



Se reconnecter au vivant

4



Développer un portefeuille de produits compatibles avec le vivant

5



Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux

6



Abandonner la logique volumique

7



Placer la redirection socio-écologique au cœur de son modèle économique

8



Placer l'humain au cœur des transformations

9

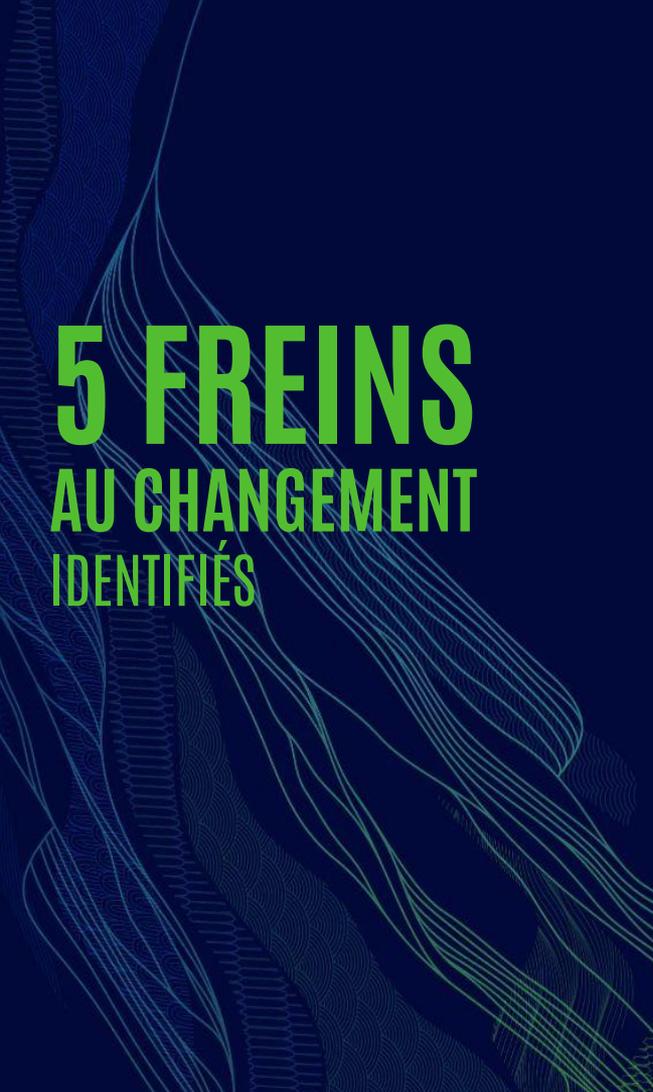


Créer des écosystèmes de coopération élargis

10

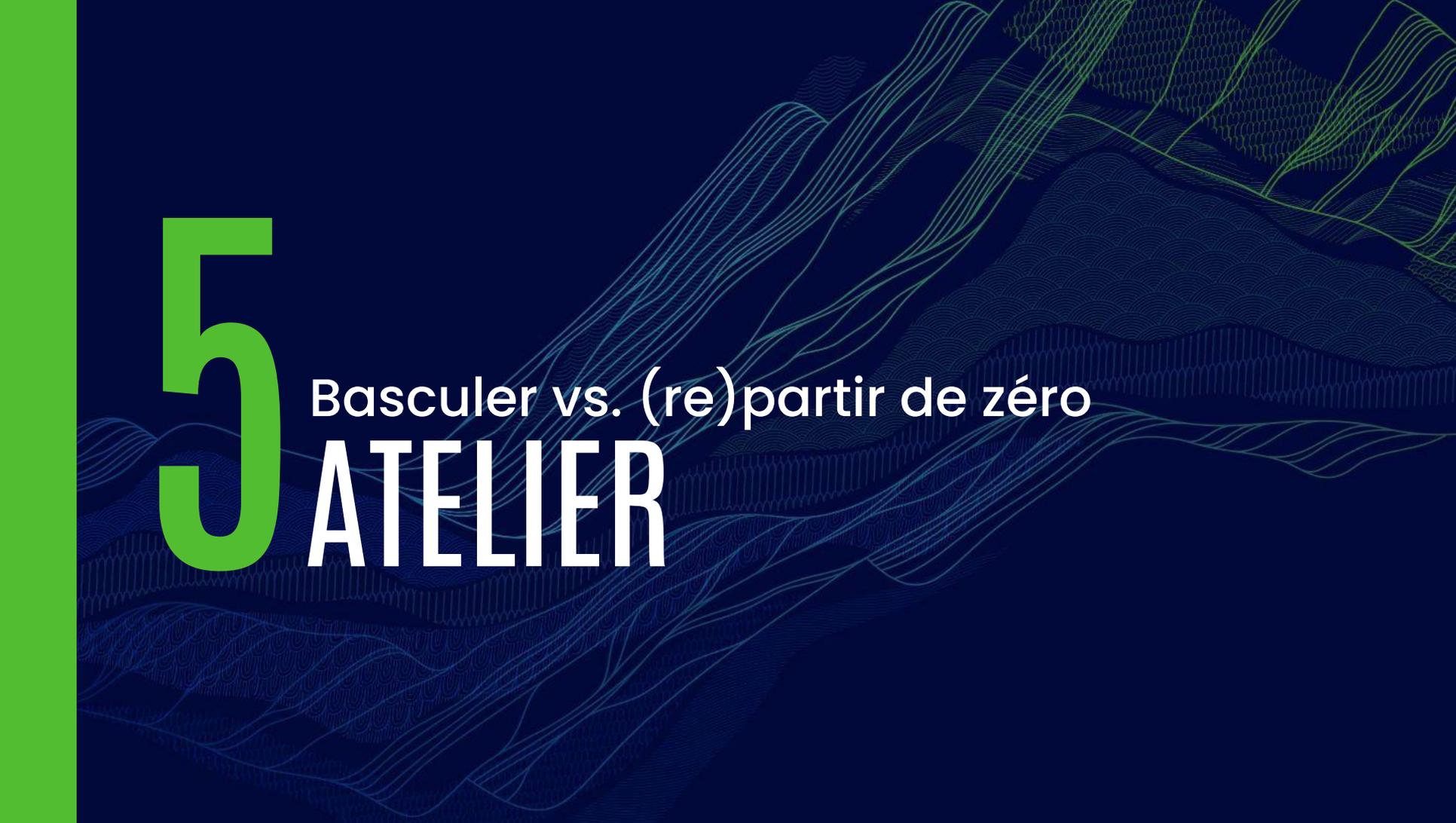


Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise



# 5 FREINS AU CHANGEMENT IDENTIFIÉS

1. Le passage à l'acte du **LEADER**
2. La complexité d'embarquer ses **PARTIES PRENANTES**
3. Le manque de **TEMPS**, le manque de **MOYENS**
4. Les **RÉSISTANCES** au changement de modèle économique
5. **FINANCE** et monde financier



5

Basculer vs. (re)partir de zéro

**ATELIER**

**POURQUOI ?**



**COMMENT ?**



# LES 10 INGRÉDIENTS D'UNE FEUILLE DE ROUTE RÉGÉNÉRATIVE

1



Viser la réduction des émissions à leur seuil incompressible dès que possible

2



Voir (beaucoup) plus loin que le CO2

3



Se reconnecter au vivant

4



Développer un portefeuille de produits compatibles avec le vivant

5



Fixer des objectifs concrets, chiffrés, contraints et ambitieux

6



Abandonner la logique volumique

7



Placer la redirection socio-écologique au cœur de son modèle économique

8



Placer l'humain au cœur des transformations

9



Créer des écosystèmes de coopération élargis

10



Penser le partage de valeur au-delà de sa propre entreprise

# PENSER LES MODÈLES D'AFFAIRES DANS LE CADRE DES **LIMITES PLANÉTAIRES**

## 1 ACTION

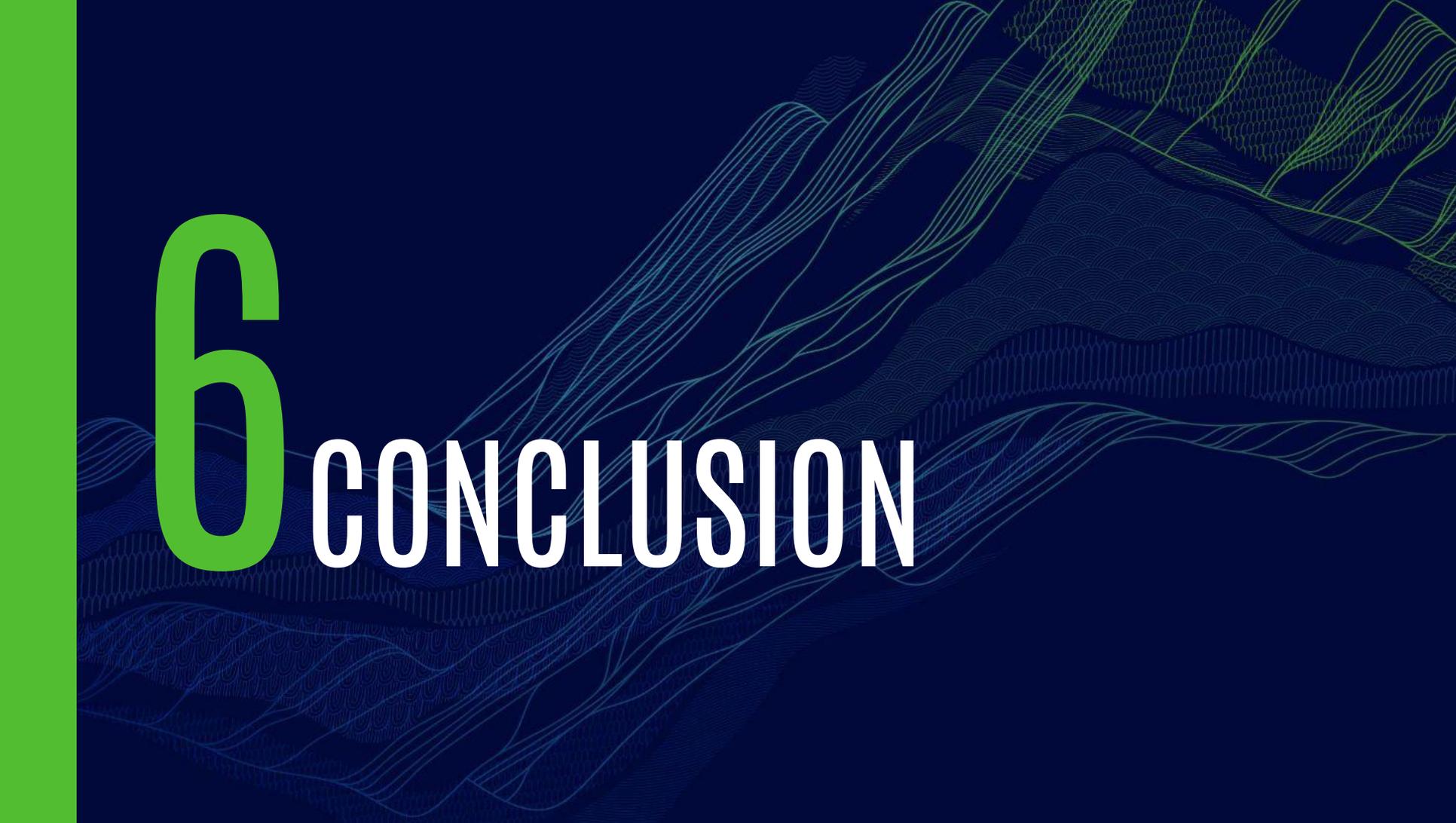
*BUSINESS AS USUAL*

RESPONSABLE

CONTRIBUTIF

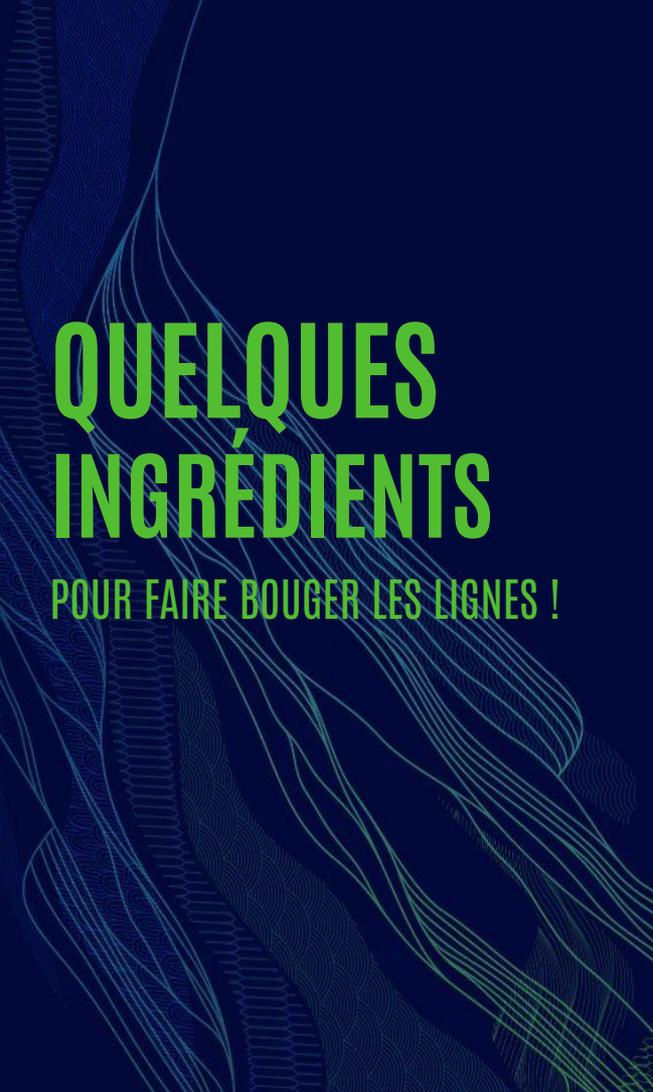
**RÉGÉNÉRATIF**



A large, bold, green number '6' is positioned on the left side of the image. The background is a dark blue gradient with intricate, light blue and green line patterns that resemble topographical maps or data visualizations. A solid green vertical bar is on the far left edge.

6

CONCLUSION



# QUELQUES INGRÉDIENTS

POUR FAIRE BOUGER LES LIGNES !

Prendre le temps de (faire) comprendre les **ENJEUX** environnementaux, sociaux et économiques ... et accueillir les **ÉMOTIONS**

Reconnecter l'humain avec le **VIVANT**, repenser les activités humaines et les entreprises avec et pour le système **TERRE**

Activer le **POUVOIR** et le **COURAGE** d'agir des individus

Réinventer la raison d'**EXISTER** dans le monde de demain, définir une **TRAJECTOIRE** ambitieuse, construire une vision **DÉSIRABLE**

Définir un plan d'action ... et passer à l'**ACTION**, démarrer, se mettre en mouvement et apprendre par la pratique

Devenir **EXPLORATEUR** de nouveaux modèles, naviguer dans l'incertitude

Mobiliser tout un **ÉCOSYSTÈME**, embarquer ses parties prenantes, internes et externes, existantes et nouvelles, et coopérer

S'appuyer sur la **FORCE DU COLLECTIF**

Faire entendre la voix du **NOUS** et atteindre le point de bascule

...

# 3 QUESTIONS POUR VOUS

Ce que vous  
avez

**APPRIS**



**Tête**

Ce que vous  
avez

**RESSENTI**



**Coeur**

Ce que vous  
voulez

**FAIRE**



**Corps**

Pour rester  
en contact :

MÉLANIE **JEANNERET**

[melanie@cec-impact.org](mailto:melanie@cec-impact.org)



Pour rejoindre un  
parcours CEC :

**CANDIDATER**

Ou scannez ce QR code

