



Maitriser son Temps

HEURE :
9H30-17H30

DURÉE : 7H00
INTERVENANT :
Frédéric
OLIVE (JANVIER)
Aurélié
GUYOMARC'H

DATES :
LUNDI 16 JANVIER 2024 EN VISIO
LUNDI 8 AVRIL 2024 EN VISIO
LUNDI 07 OCTOBRE 2024 EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Savoir prioriser
- Savoir construire son plan d'action
- Devenir un entrepreneur efficace

Contenu pédagogique

- Savoir ce que l'on veut : comment prévoir
- Obtenir ce que l'on veut : planifier
- Penser résultat et non pas penser activité

Méthodes et outils pédagogiques

- Exprimer ses blocages, ses contraintes
- Formaliser ses attentes
- Appliquer la méthode des PAS
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en individuel et en collectif

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 8,83/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr



Approcher son marché

HEURE :

9H30-17H30

DURÉE : 7H

INTERVENANT :

AURELIE
GUYOMARC'H

DATES :

JEUDI 25 JANVIER 2024 EN VISIO

JEUDI 18 AVRIL 2024 EN VISIO

JEUDI 17 OCTOBRE 2024 EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Connaitre les outils d'étude de marché
- Déterminer ses produits, ses fournisseurs, ses concurrents et sa cible
- Valider son marché potentiel et son CA potentiel

Contenu pédagogique

- Définitions des outils d'étude de marché
- Mode d'utilisation de ces outils

Méthodes et outils pédagogiques

- Exposé / questionnaire
- Mise en pratique
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en individuel et en collectif

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 8,67/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr



Le Business Model Canvas : BMC

Analyser le potentiel de mon modèle économique

HEURE :
9H30-17H30

DURÉE : 7H
INTERVENANT :
AURELIE
GUYOMARC'H

DATES :
MARDI 13 FEVRIER 2024 - EN VISIO
MARDI 14 MAI 2024 EN VISIO
JEUDI 14 NOVEMBRE 2024 EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Utiliser le BMC pour définir la stratégie de son entreprise
- Présenter son projet autrement
- Remplir les composantes du Business Model Canvas (BMC)

Contenu pédagogique

- Genèse et objectifs de cette méthode innovante de management de projet
- Définition des différents « blocs » clés du BMC
- Mise en pratique
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en sous-groupes

Méthodes et outils pédagogiques

- Exposé / questionnement
- Mise en pratique
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en individuel et en collectif

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 9,5/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr



Stratégie et développement commercial

HEURE :
9H30-17H30

DURÉE : 7H
INTERVENANT :
Sylvain IHDENE

DATES :
MARDI 20 février 2024 EN VISIO
MERCREDI 29 MAI 2024 EN VISIO
MARDI 19 NOVEMBRE 2024 EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Connaître les outils pour définir la stratégie de son entreprise
- Créer un argumentaire
- Etablir son plan d'action commerciale

Contenu pédagogique

- Définition des outils de stratégie commerciale
- Méthodes SONCAS et CAB
- Les différents supports de communications

Méthodes et outils pédagogiques

- Exposé / questionnaire
- Mise en pratique
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en individuel et en collectif

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 8,22/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr



Le Pitch

Savoir convaincre

HEURE :

9H30-13H00

DURÉE : 3H30

INTERVENANT :

Valérie MOISAN

DATES :

MERCREDI 06 MARS 2024 EN VISIO

JEUDI 23 MAI 2024 EN VISIO

JEUDI 28 NOVEMBRE 2024 EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le principe du pitch et de la présentation minute
- Savoir préparer son intervention et structurer sa prise de parole
- Identifier les points à aborder tout en privilégiant un discours fluide sans l'appauvrir, développer son esprit de synthèse
- Intégrer les fondamentaux de la synchronisation avec son public : adapter son discours à son auditoire, déterminer des arguments forts et percutants pour « vendre » ou faire adhérer

Contenu pédagogique

- Objectif du Pitch
- Utilité du Pitch
- Par quoi commencer
- Les clés de la réussite
- Techniques de rédaction et exercices

Méthodes et outils pédagogiques

- Exposé / questionnaire
- Mise en pratique
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en individuel et en collectif

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 9,5/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr



Le prévisionnel financier

Bâtir son business plan financier sur 3 ans

HEURE :

9H30-17H30

DURÉE : 7H

INTERVENANT :

SYLVAIN IHDENE

DATES :

12 MARS 2024 - EN VISIO

4 JUIN 2024 - EN VISIO

17 DECEMBRE 2024 - EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Appréhender les différentes composantes du prévisionnel financier et distinguer leurs fonctions
- Comprendre l'intérêt et les conséquences que peut avoir la négligence de cet élément incontournable
- Déterminer la rentabilité d'un projet grâce au compte de résultat prévisionnel
- Déterminer la faisabilité financière d'un projet
- Déterminer la solvabilité financière d'un projet
- Gérer les flux financiers de l'entreprise

Contenu pédagogique

- Le compte de résultat prévisionnel définition et composantes, définition TVA
- Comment évaluer un chiffre d'affaires, identifier et répartir les charges fixes et variables inhérentes au projet
- Définition et méthode de calcul du seuil de rentabilité
- Les conséquences du choix des différents régimes sociaux et fiscaux sur la rentabilité de l'entreprise
- Le coût de revient base du revenu de l'exploitant; méthodes de calcul, notions de coup directs et indirects
- Le plan de financement initial, le plan de financement à 3 ans composantes et définition
- Besoin en fond de roulement définition et méthodes de calcul
- Le plan de trésorerie définition et méthode de remplissage
- Articulation entre plan de financement et plan de trésorerie

Méthodes et outils pédagogiques

- Tour de table : évalue le niveau de connaissance et attentes des participants
- Echanges, discussions, questions : permet de donner des exemples concrets sur les projets des participants
- Support power point
- Exemples théoriques
- Exercices de mise en pratique
- Outils de calcul et tableaux à disposition

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 9/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr



Juridique, Social, Fiscal : mon statut

Mon entreprise

HEURE :

9H30-17H30

DURÉE : 7H

INTERVENANT :

VALERIE MOISAN

DATES :

4 AVRIL 2024 EN VISIO

13 JUIN 2024 EN VISIO

10 DECEMBRE 2024 EN VISIO

Objectifs pédagogiques

- Identifier les principales structures juridiques de la TPE
- Maîtriser les incidences patrimoniales, sociales et fiscales
- Savoir déterminer le cadre juridique le plus adapté à son activité

Contenu pédagogique

- Les critères de choix du statut juridique :
 - Secteur d'activité
 - Critères généraux et situation personnelle
 - Le risque patrimonial
 - Le statut social et le contexte fiscal du dirigeant
- Les prélèvements obligatoires
- Le statut social et le contexte fiscale du dirigeant
- Focus Microentrepreneur
- Tableau comparatif et outils de simulation

Méthodes et outils pédagogiques

- Exposé / questionnaire
- Mise en pratique
- Formation participative alternant apports théoriques et travaux en individuel et en collectif

Public et prérequis :

Porteurs de projet, chefs d'entreprise, entrepreneurs expérimentés, dirigeants, managers, collaborateurs, étudiants, salariés

Cette formation ne nécessite pas de prérequis

Sanction : Attestation de fin de formation

Note moyenne 2023 obtenue : 9,25/10

Contact pédagogique : Frédéric Olive 04 91 59 82 80

Si vous êtes en situation de handicap ou de difficultés d'apprentissage, vous avez la possibilité de contacter notre référent handicap pour un entretien individuel : info@cosens.fr